



Die Sieger wurden zur feierlichen Übergabe in die Egger Getränkegruppe eingeladen, Geschäftsführer Bernhard Prosser (4.v.re.) übergab die Preise.

© Egger

Egger Getränkegruppe: Innovationspreis vergeben

[Wettbewerb](#) [Egger](#) [Radlberger](#)

27.10.2016

Die Egger Getränkegruppe (Privatbrauerei und Radlberger) vergab zum ersten Mal einen Innovationspreis: Studenten und Mitarbeiter des Unternehmens waren aufgerufen, kreative Ideen für den Getränkemarkt – seien es neue Rezepturen oder innovative Verpackungen – einzureichen.

Die Egger Getränkegruppe kooperierte mit der BOKU in Wien, der FH Wieselburg sowie der HBLA für Wein- und Obstbau in Klosterneuburg. Die Studenten sowie die eigenen Mitarbeiter brachten zahlreiche Ideen zu neuen Geschmacksrichtungen, Verpackungsalternativen, Süßungsmitteln sowie Produktideen für alkoholfreie Getränke, Biermischgetränke und Bier ein. DI Rainer Höllmüller, Leiter der Qualitätssicherung, zeigte sich beeindruckt von der Qualität der Einreichungen. „Wir sind sehr stolz auf die rege Beteiligung und konnten aus insgesamt 63 hochqualitativen Ideen und Beiträgen auswählen. Die Entscheidung fiel uns nicht leicht“, erklärt Geschäftsführer Bernhard Prosser. „Gerade in unserer extrem schnelllebigen Branche sind Innovation der Motor und Weg zum Erfolg“, so Prosser. Der erste Preis wurde an Sabine Schindelar, die bei der Getränkegruppe Egger im Labor arbeitet, für eine Idee zum Thema „Zielgruppenspezifische Getränke“ vergeben, der zweite bis vierte Preis ging an Studenten. Aktuell werden die Ideen hausintern evaluiert und nach positiven Konsumententests bis zur Marktreife weiterentwickelt.