

Thema: Radlberger

Autor: WOLFGANG FRIEDRICH

Sicherheit hat Vorrang

Bei der diesjährigen Handelsmarkenmesse PLMA in Amsterdam verschärfte der Veranstalter die Sicherheitsvorkehrungen; verständlich, bei rund 12.000 Einkäufern und Besuchern aus über 110 Ländern.

WOLFGANG FRIEDRICH

w.friedrich@wirtschaftsverlag.at

Wachmänner mit Metalldetektoren an den Eingängen lassen den Besucher daran zweifeln, ob er das Gelände des Amsterdamer Flughafens tatsächlich schon verlassen hat. Drogenhunde schnüffeln an Aktentaschen und Trolleys. Von acht Eingangstüren zur Haupthalle ist stets nur eine offen, die von Wachpersonal besetzt ist. Das sind einerseits die Auswirkungen der jüngsten Terroranschläge, andererseits auch notwendige Vorkehrungen zum Schutz der Aussteller und des hochrangigen Fachpublikums der Handelsmarkenmesse 2016 in Amsterdam.

Mehr als 2400 ausstellende

Unternehmen waren auf dieser weltweit größten Private-Label-Messe auf mehr als 4300 Ständen vertreten. Die Aussteller sind Hersteller und Lieferanten von FMCG-

Produkten aus mehr als 70 Ländern. Die 39.000 m² große Ausstellungsfläche erstreckte sich über zwölf Hallen im RAI Centre, die auf zwei Hauptkomplexe verteilt sind, unterteilt in Lebensmittel und Nonfood-Produkte.

Zu den ausgestellten Produkten gehören Frisch-, Tiefkühl- und Kühlwaren, haltbare Lebensmittel und Getränke. Die Nonfood-Kategorien umfassen Kosmetika, Gesundheit und Schönheit, Haushalt und Küche, Autopflege, Garten sowie Haushaltswaren und Heimwerkerartikel. Zudem warben Aussteller in fast 60 nationalen und regionalen Pavillons für ihre Länder und stellen die dort hergestellten Produkte zur Schau.

Rot-weiß-rot auf 760 m²

Auch Österreich war heuer wieder stark

vertreten, am Messestand der Wirtschaftskammer trafen sich Geschäftsführer und Marketingmanager zahlreicher bedeutender heimischer Hersteller zum gelegentlichen Erfahrungsaustausch. Insgesamt stellten 53 heimische Firmen an den Gemeinschaftsständen aus sowie sechs Unternehmen individuell. Das ist gegenüber dem Vorjahr ein Plus von zehn Firmen. Auch die belegte Fläche in rot-weiß-rot ist heuer von 690 auf 760 m² angewachsen. Damit ist die Exportfreude der heimischen Industrie deutlich untermauert, zumal Österreich einige exklusive Eigenschaften ihrer Produkte im Talon hat. Dazu zählt eindeutig auch die Produktsicherheit.

Supermarkt der Ideen

Ein besonderer Anziehungspunkt der diesjährigen Fachmesse war einmal mehr der Ideen-Supermarkt. Hier waren Produkte ausgestellt, die mit PLMA's „Salute to Excellence Awards“ 2016 für Innovationen im Handelsmarkensektor ausgezeichnet worden sind. 43 Einzelhändler aus 18 Ländern erhielten die Auszeichnungen. Beim „International Salute to Excellence Awards“ wurden in diesem Jahr erstmals auch Handelsmarken-Weine berücksichtigt.

Unter den Preisträgern aus dem Handel 2016 findet sich auch Spar, und zwar mit einem Bio-Oliven-Ciabatta („Spar free from“). Im Ideen-Supermarkt konnten Besucher der Fachmesse die in Gondeln präsentierten Handelsmarkenreihen von mehr als 60 Einzelhändlern aus der ganzen Welt – auch aus Österreich – begutachten. Der Ideen-Supermarkt wurde in diesem Jahr erweitert. Ein spezieller Informationsbereich war aktuellen Entwicklungen bei Produktzutaten gewidmet. In einem anderen neuen Bereich waren kreative Fernsehspots zu sehen, mit denen Einzelhändler für ihre Eigenmarken werben.

In den Lebensmittelkategorien kon-



Thema: Radlberger

Autor: WOLFGANG FRIEDRICH

zentrierten sich die Innovationen einiger Händler vor allem auf Bio- und Naturprodukte sowie nahrhafte Lebensmittel, ein weiteres Indiz dafür, dass Sicherheit für die Verbraucher immer wichtiger wird. Auch Produkte in traditionellen und exotischen Geschmacksrichtungen gewannen Preise. Zutaten mit neuen Geschmacksrichtungen wie Kohlhäppchen, Rote Beete, gesalzene Karamell und Chiasamen wurden vorgestellt.

Schwerpunkte im Nonfood-Bereich waren Körperpflegeprodukte sowie Premium-Produkte für die Haustierpflege und Reinigungs- und Wäschepflegeprodukte.

Blick in die Kristallkugel

„Es gibt reichlich Wachstumschancen für Handelsmarken, aber es wird nicht einfach sein.“ Diese Botschaft verkündete ein Vertreter des Marktforschungsunternehmens Nielsen auf dem Eröffnungseminar der Fachmesse. Jean-Jacques Vandenhede von Nielsen meinte, die neuesten Erhebungen zeigten, dass Verbraucher in Europa ihre Einkaufskörbe konservativ füllten. Einzelhändler und Hersteller können erfolgreich sein, wenn sie in ihren Marktsegmenten und Ländern nach Chancen suchen.

Daphne Kasriel-Alexander von Euro-monitor referierte über drei globale Verbrauchertrends: die Verwischung der Geschlechterunterschiede, die „technomüden Verbraucher“, die weniger abhängig von Smartphones und anderen elektronischen Geräten werden möchten, und letztlich die „spendierfreudigen Singles“, die ihr verfügbares Einkommen so nutzbringend wie möglich ausgeben möchten.



Bei der Auszeichnung „Salute to Excellence Awards“ sind heuer zum ersten Mal auch Handelsmarken-Weine in die Wertung genommen worden.

PLMA

» Österreich auf der PLMA 2016

Ager, Austria Pet Food, Berglandmilch, BiologoN, Concept Fresh, Condeli, Ennstal Milch, Estyria Naturprodukte, Eutraco Food (Meatchips, Halal-Produkte/Würstel), Feldbacher Fruit Partners, Frisch & Frost, Gastina (Lebensmittel Fertiggerichte), Gierlinger Holding (Bacon, Crispy-Bacan, gebratene und gebackene Produkte), Gittis Naturprodukte, Gmundner Molkerei, Gunz, Gutschermühle, Leo Hillinger (Wein), Handl Tyrol, Instantina, Karnerta, Franz Kastner, Landena, Landgarten, Landhof, Land-Leben, Moguntia Food, Mona, Nöm, PEZ, Pfanner, Pinzgau Milch, Radatz, Radlberger, SalzburgMilch, Salzburg Schokolade, Schreiber & Rupp, Snack & Back, Peter Spak, S. Spitz, Getränkegruppe Starzinger, Tierfreund (Erzeugung von Tiernahrung), TSC Food Products, Vereinigte Fettwarenindustrie, Wiesbauer, Weinbergmair, Wewalka, Worenz Trading (Nüsse, Trockenfrüchte); Bademeisterei, Care4you (Cover Hair, Hair Effect), Donau Kanol, GW Cosmetics, Joma Kunststofftechnik, Merx, Pernauer Chemiewerke (Waschmittel, Reiniger Flüssigkosmetik), PPC Paper Print Converting (Servietten, Pappsteller), Rauscher Consumer Products, Schlaraffenland (LED-Kerzen, ätherische Öle, Duftkerzen), Velvety Manufaktur (Badezusätze).