

The logo for Radlberger, featuring the brand name in a blue, serif, 3D-style font with a registered trademark symbol. A thick blue horizontal line is positioned below the text. The background is a light blue gradient with numerous water droplets of varying sizes scattered across it.

RADLBERGER®

**Nachhaltigkeitsbericht
2014/2015**

Inhaltsverzeichnis

1	Vorwort.....	4
2	Leitbild.....	5
3	Unternehmensprofil	7
3.1	Überblick <i>Radlberger Getränke GmbH & Co OG</i>	9
3.2	Lohnabfüllungen	10
3.3	Handelsmarken	10
3.4	Innovationen bei <i>Radlberger Getränke</i>	11
3.4.1	„Granny’s Sport“	11
3.4.2	„Radlberger Grapefruit“	11
4	Qualitätsstandards / Zertifikate.....	12
4.1	International Featured Standards (IFS)	12
4.2	Austria Bio Zertifikat	12
5	Sponsoring	13
6	Eckdaten	15
6.1	Absatzmarkt	16
6.2	Mitarbeiterorganigramm	17

7	Gesellschaft.....	18
7.1	Mitarbeiterstand	18
7.2	Krankenstand.....	18
7.3	Gesundheitsmanagement	18
7.4	Erster <i>Radlberger und Egger Skitag</i>	20
7.5	Sicherheitsmanagement, Notfallvorsorge.....	21
7.6	Aus- und Weiterbildung	21
7.7	Staufrühstück	21
7.8	Pensionsvorsorge.....	22
7.9	Intensivierung der Werbekampagnen	22
8	Umwelt	23
8.1	Energie	23
8.2	Wasser.....	25
8.3	Abwasser.....	26
8.4	Abfall	27
8.5	Verpackung	29
8.6	Altstoff Recycling Austria Klimazertifikat	30
8.7	Transport	31
8.8	Information	31
8.9	Input/Output-Analyse	31
8.10	Kennzahlen	32
9	Engagement	33
9.1	PET-2-PET	33
9.2	Nachhaltigkeitsagenda für Getränkeverpackung	35
10	Zukunft.....	36

1 Vorwort

Das Jahr 2014 war für die gesamten Getränkehersteller, vor allem wegen dem verregneten Sommer, ein besonders schwieriges Jahr. Dennoch waren wir gerade in der Produktentwicklung sehr aktiv. Bei unseren Radlberger Limonaden haben wir die Sorte Pfirsich gegen die exotische Sorte Grapefruit getauscht, die mit ihrer Citrus-Note frische Abwechslung in das bestehende Sortiment bringt. Anfang 2015 haben wir an der neuen Werbekampagne für *Radlberger Getränke* gearbeitet, die den Grundslogan „Ein Sommer wie damals“ wieder mit zum Schmunzeln anregenden Motiven in den Vordergrund rückt. Einige Gesichter der Kampagne kommen sogar aus dem eigenen Haus.

Auch bei *Granny's* gab es eine spannende Neuentwicklung: das isotonische *Granny's Sport* in der praktischen 0,75l Flasche mit Sportverschluss. Diese Neuentwicklung richtet sich besonders an die sportliche Zielgruppe. Ohne Kohlensäure und in der praktischen Form ist es gerade während sportlicher Aktivitäten eine praktische Erfrischung.

Voriges Jahr haben wir in eine neue Sleeveanlage investiert und heuer die ersten Sleeve-Produkte abgefüllt, sowohl im Lohnfüllungsbereich als auch für einen deutschen Kunden.

Die Geschäftsführung der
*Radlberger Getränke
GmbH & Co OG*
(v.l.n.r.: *Bernhard Prosser,
Manfred Speiser,
Günter Stackl*)



2 Leitbild

Profil

Wir sind ein österreichisches Familienunternehmen und Spezialist für Getränke in PET-Flaschen, Dosen und Glas-Einwegflaschen in Mitteleuropa. Wir sind ein vielseitiges Unternehmen, bei dem unter anderem Qualität, hochwertige Leistung und gute Beziehung zu den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an erster Stelle stehen. Wir produzieren ausschließlich in Österreich und versuchen vermehrt darauf zu achten, dass die gesamte Wertschöpfung von der Füllung der Produkte bis zum Recycling in Österreich erfolgt. Wir achten auf die Einhaltung aller Normen und gesetzlichen Vorgaben.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter liegen uns am Herzen. Wir fördern sie mit gezielten Aus- und Weiterbildungen und sind um ihre Sicherheit und Gesundheit bedacht. Durch die hohe Leistungsbereitschaft unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verfügen wir über eine optimale Voraussetzung für die Zukunft.

Kunden

Wir bieten unseren Kunden unser Know-how als Getränkespezialist und höchste Flexibilität bei Grundstoffen und Produkten an. Wir pflegen eine enge und lang andauernde Geschäftsbeziehung mit unseren Kunden und Lieferanten.

Umwelt

Da wir nach strengen Hygienevorschriften produzieren, ist für uns die Reinheit der Rohstoffe essentiell. Schonender Umgang mit natürlichen Ressourcen ist für uns von großer Bedeutung, genauso wie ein effizienter Energieeinsatz.

Qualität

Wir achten auf beste Qualität, um unseren Kunden höchsten Erfrischungsgenuss bieten zu können. Dies beginnt schon bei der Wahl der Rohstoffe und schließt auch die Hygienequalität bei der Produktion und Abfüllung mit ein.



*Laufende Qualitätsanalysen
begleiten den
Produktionsprozess*

3 Unternehmensprofil

Die *Radlberger Getränke GmbH & Co OG* ist ein österreichisches Familienunternehmen und Teil der EGGER Getränkegruppe mit Sitz in Unterradlberg in Niederösterreich. Neben der *Firma Radlberger Getränke* gibt es am Standort Unterradlberg (NÖ) auch die Schwesterfirma *Privatbrauerei Fritz Egger GmbH & Co KG*, mit der *Radlberger Getränke* in mehreren Abteilungen zusammenarbeitet. In vielen unternehmerischen Bereichen wie Verkauf, Rechnungswesen, Qualitätssicherung und Logistik werden die Synergien der beiden Unternehmen genutzt.

Auf drei Produktionsanlagen werden bei *Radlberger Getränke* stille und kohlen säurehaltige Limonaden, Säfte, Sodawasser, Sirupe sowie auch Wein, Bier und vieles mehr in PET-Flaschen abgefüllt. Neben Getränken in PET-Flaschen bieten wir auch Dosenprodukte für den in- und ausländischen Getränkemarkt an.

Radlberger Getränke hatte am 5. Mai 1988 ihren Produktionsstart und hat als erstes österreichisches Unternehmen Limonade und Wasser in PET (Polyethylenterephthalat) vertrieben. Aufgrund steigenden Absatzes konnte nach nur zwei Jahren eine zweite Standardabfüllanlage installiert werden. In den folgenden Jahren erfolgten eine Erweiterung der Lagerhalle sowie die Inbetriebnahme einer Kaltseptikanlage, die zu den modernsten Europas gehört. In den vergangenen Jahren wurden Investments in den Standort, unter anderem mit der Inbetriebnahme eines vollautomatisierten Hochregallagers mit einer Kapazität von 20.000 Europaletten, getätigt. Im Jahr 2014 wurde weiter in die Produktion mit rund 2,5 Millionen Euro investiert. Neben der Anschaffung einer neuen hochmodernen Verpackungsanlage inkl. Tragegriffmaschine wurde auch eine Sleeve-Etikettiermaschine erworben. Somit können nun bei *Radlberger Getränke* die Shorty-Verschlüsse und die beliebten Sport-Verschlüsse angeboten werden.

Radlberger Getränke ist sich seiner ökologischen Verantwortung bewusst und ist daher Mitbegründer und Gesellschafter der PET to PET Recycling Österreich GmbH in Müllendorf (Bgl.). An diesem Standort werden die durch das österreichische Altstoff-Recycling-Austria-System (ARA) gesammelten Flaschen wiederverwertet und in Folge werden daraus wiederum neue Flaschen erzeugt: „bottle-to-bottle“.

Neben den beiden Getränkeherstellern *Radlberger Getränke* und *Brauerei Egger* gibt es an dem Standort noch ein Werk der *Egger Holzwerkstoffe*. Die *Radlberger Getränke* bilden zusammen mit dem Schwesterunternehmen *Privatbrauerei Fritz Egger*, deren Wurzeln bis ins 17. Jahrhundert zurückreichen, die EGGER Getränkegruppe.



Betriebsgelände (Luftansicht)



Lagerhalle

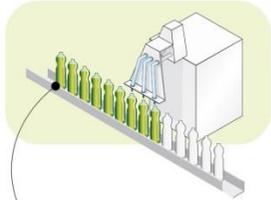
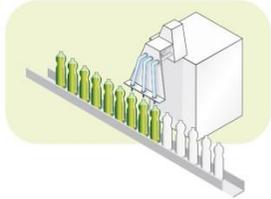
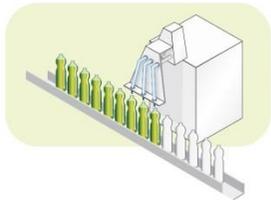


Hochregallager (20.000 Europaletten)

3.1 Überblick Radlberger Getränke GmbH & Co OG

Die Welt von **RADLBERGER**

3 Abfüllanlagen
rund 180 Mio. Einheiten/Jahr
(Flaschen+Dosen)

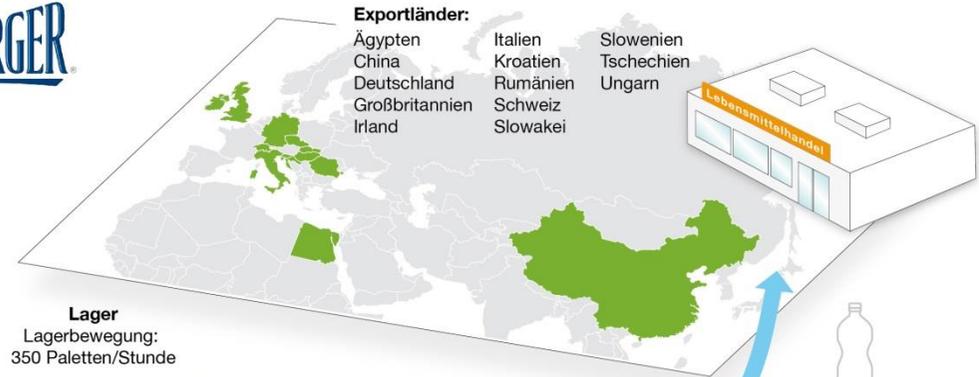


Gebindevielfalt:

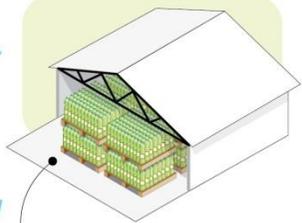
Dosen



Flaschen



Lager
Lagerbewegung:
350 Paletten/Stunde



Lagerfläche: 23.500 m²
Platz für 40.000 Paletten



1.200 Paletten/Tag



30 %
Export ins Ausland

70 %
Auslieferung an heimischen LEH



www.radlberger.com

3.2 Lohnabfüllungen

Radlberger Getränke bietet seine Erfahrung als Getränkehersteller auch anderen renommierten Unternehmen an. Wir stellen unseren Kunden beste Qualität, modernste Technik, geschultes Personal und höchstes Know-how zur Verfügung.

3.3 Handelsmarken

Gemeinsam mit unseren Kunden analysieren wir die Getränkekategorien und erarbeiten individuelle, maßgeschneiderte Lösungen. Aus diesem Grund sind wir der mengenstärkste Handelsmarkenlieferant Österreichs. Unsere Kunden in Österreich und im Ausland sind Rewe Group, Spar, Adeg, Netto, Kaufland, Metro, Edeka, Zielpunkt, Hofer, Lidl u.v.m.



LKW-Andockstation in Unterradlberg

3.4 Innovationen bei *Radlberger Getränke*

3.4.1 „Granny’s Sport“

Mit Granny’s Sport ist nun eine neue Variante der beliebten Granny’s Apfelsäfte in einer handlichen 0,75l PET-Flasche mit praktischem Sportverschluss auf den Markt gekommen. Das neue Granny’s Sport überzeugt mit saftigen österreichischen Äpfeln und stillem Wasser und ist aufgrund des praktischen Sportverschlusses der ideale Durstlöscher während diverser Sportaktivitäten. Granny’s Sport wird ohne künstliche Zusatzstoffe hergestellt und ist zudem isotonisch, weist somit eine ähnliche Stoffkonzentration wie das menschliche Blut auf und kann daher besonders schnell verdaut werden. Aufgrund ihrer speziellen Form und Größe passt die 0,75l-Sportflasche ideal in Fahrradhalterungen.



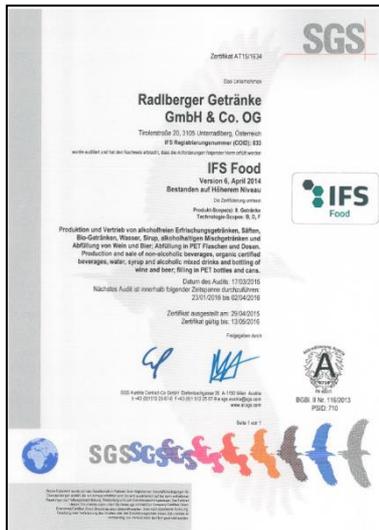
3.4.2 „Radlberger Grapefruit“

Als frische Abwechslung im beliebten Radlberger Sortiment setzt der Getränkespezialist auf die Citrus-Note: So wurde Radlberger Pfirsich gegen Grapefruit abgetauscht. Die Radlberger Limonaden Palette mit den Sorten Orange, Zitrone, Ananas und Grapefruit wird so zum exotischen Geschmackerlebnis.



4 Qualitätsstandards / Zertifikate

4.1 International Featured Standards (IFS)



Mit den IFS-Standards bietet der Lebensmittelhandel einen einheitlichen Standard für die Lieferanten. Ausgehend von der Entwicklung des International Food Standard von HDE – Hauptverband des Deutschen Einzelhandels und des FCD – Fédération des Entreprises du Commerce et de la Distribution bildeten sich immer weitere Standards, daher wurde eine Umbenennung in International Featured Standards durchgeführt. Ziel war die Festlegung

internationaler Sicherheitsstandards für Unternehmen, die den Handel beliefern.

Zu diesem Zweck wurden Schlüsselkriterien zusammengestellt, an denen Lebensmittelsicherheitsstandards gemessen werden können und es wurde die Grundlage für eine zentrale Anerkennung solcher Standards geschaffen.

Radlberger Getränke wird jährlich von IFS Food überprüft und wurde auch heuer wieder erfolgreich auf höchstem Niveau zertifiziert.

4.2 Austria Bio Zertifikat

Die Austria Bio Garantie ist eine zugelassene Kontrollstelle für biologisch hergestellte Lebensmittel. Sie überprüft die Einhaltung der Verordnung über „Ökologischen Landbau“ sowie des österreichischen Lebensmittelcodex. *Radlberger Getränke* darf mit dieser Auszeichnung ihre Produkte mit dem Austria Bio Garantie Zeichen versehen.



5 Sponsoring

Als Familienunternehmen wollen wir Erfrischungsgetränke für die ganze Familie und für heiße Tage bieten. *Radlberger Getränke* soll für Spiel, Spaß und Sport stehen, daher haben wir folgende Maßnahmen gesetzt:

Radlberger Getränke unterstützte auch diesmal wieder das *Nivea Familienfest*. Auf insgesamt 10 Veranstaltungen wurde vor allem beim Radlberger Zelt unter dem Motto „Wuzeln & Kosten“, mit einem Riesenwuzler und Kostproben aus unserem Produktsortiment für Unterhaltung gesorgt.



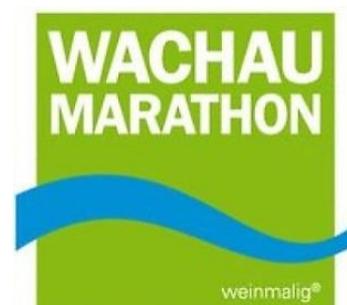
Radlberger Zelt mit dem Riesenwuzler
© **Steiner**
Familyentertainment
Robert Steiner GmbH

Mit der Marke *Granny's* haben wir auch heuer wieder an der österreichweiten *Raiffeisen Bädertour* teilgenommen. Beim *Granny's* Zelt wurden unsere natürlichen Apfelsäfte verkostet sowie Gewinnspiele durchgeführt. Weitere Highlights waren unter anderem ein „Freestyle Jumping“ Wettbewerb, Geschicklichkeitsbewerbe und Tauzieh-Wettbewerbe.



Kostproben bei
unserem Granny's
Apfelsaft gespritzt Zelt
© **BA-QUADRAT**
Communication GmbH

Sportlich fördern wir mit der Marke *arriba!* Georg Parma, der ein erfolgreicher Nachwuchskletterer ist. Weiters sponsern wir Laufveranstaltungen, wie *Kärnten läuft* oder den *Wachau Marathon*.



Zusätzlich zu den genannten Veranstaltungen treten wir gemeinsam mit der *Privatbrauerei Fritz Egger* als Sponsor der heimischen Fußballmannschaft *Sportklub Niederösterreich St. Pölten*, SKN St. Pölten, sowie des *Biathlon* in Hochfilzen (T) auf.



6 Eckdaten

Firma

Radlberger Getränke GmbH & Co OG

Branche

Getränkeherstellung

C 11.07-0 Herstellung von Erfrischungsgetränken

Standort

Tiroler Straße 20

3105 Unterradlberg

Geschäftsleitung

Bernhard Prosser – Bereich Vertrieb und Marketing

Manfred Speiser – Bereich Qualitätssicherung, Einkauf, Logistik

Günter Stackl – Bereich Finanzen und kfm. Verwaltung

Kurt Ziegleder – Bereich Technik

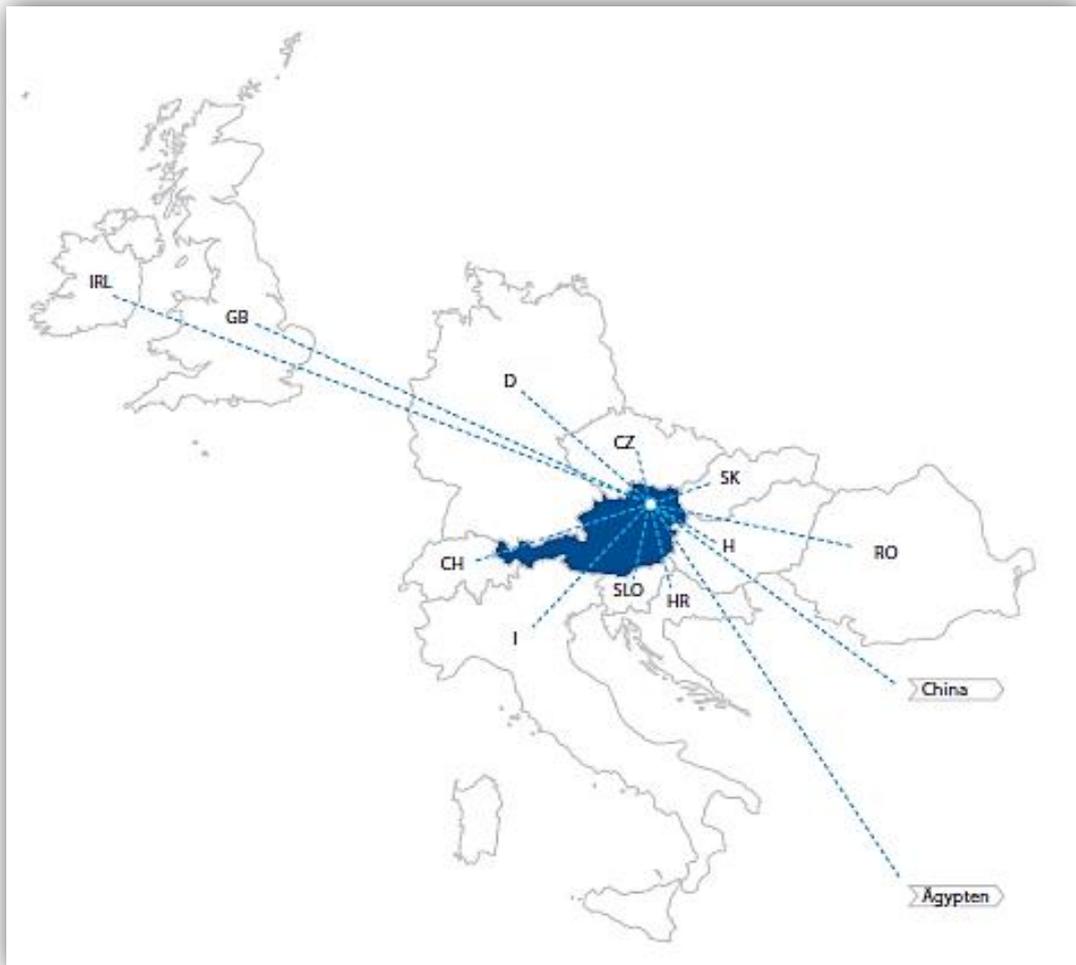
Produkte

- arriba!
- Black Jack Cola
- Echt Holler
- Energy Rocket
- Granny's Apfelsaft gespritzt
- Himbeerkracherl
- Imola
- Joy'ce
- Legère
- London Sparkling
- Mix it
- O'Brian
- Radlberger Limonaden
- Radlberger Gartenfrüchte
- Tiroler Alm
- Weißer Spritzer
- Zer Wein

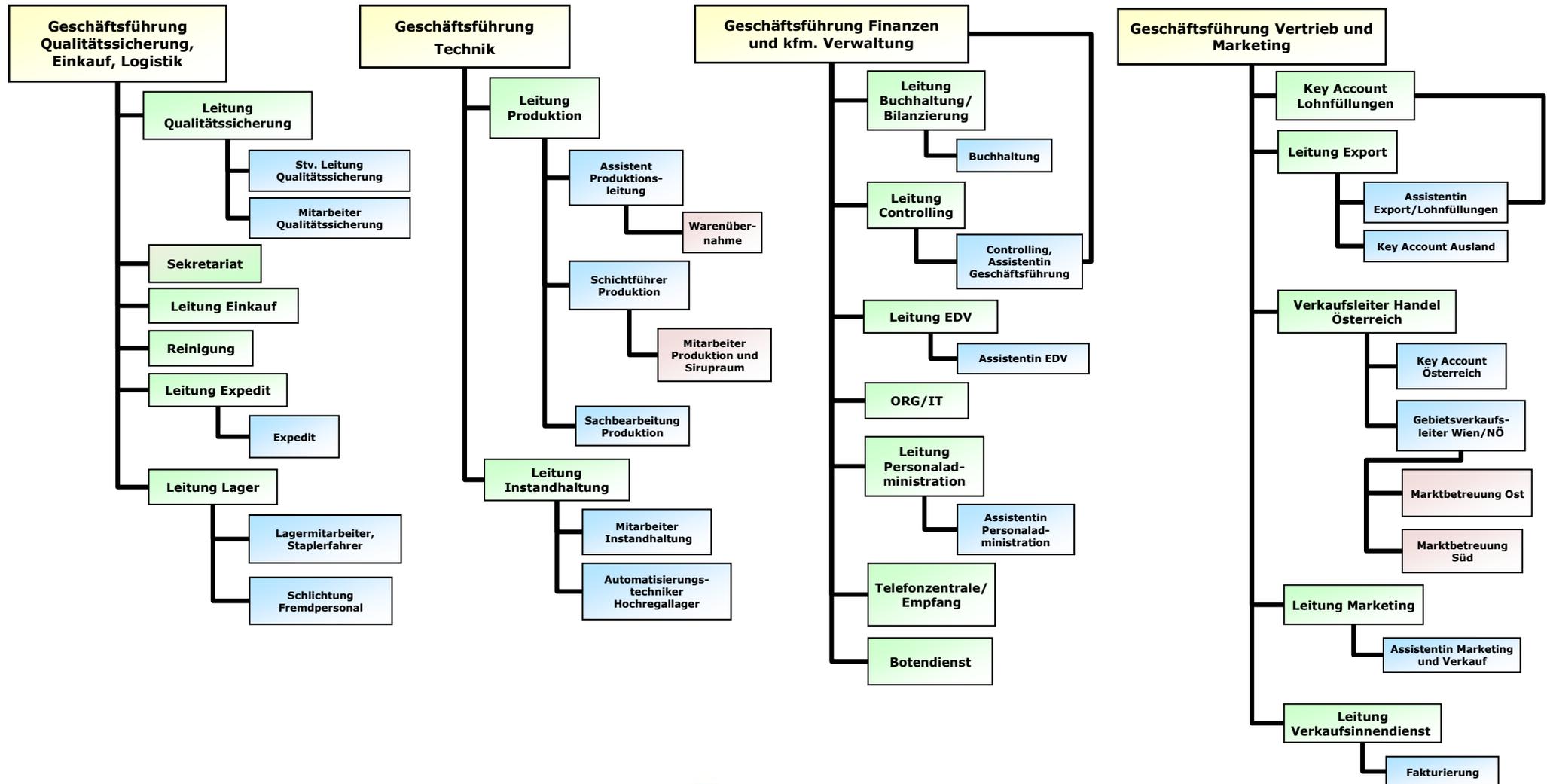


6.1 Absatzmarkt

Derzeit beträgt der Absatz der *Firma Radlberger Getränke* rund 142 Millionen Flaschen und Dosen. Wir haben einen Exportanteil von ca. 30 % und liefern hauptsächlich nach Deutschland, Ungarn, Tschechien, Slowenien, Rumänien, Kroatien, Italien, Schweiz, Slowakei, Irland, Großbritannien, China und Ägypten.



6.2 Mitarbeiterorganigramm



7 Gesellschaft

7.1 Mitarbeiterstand

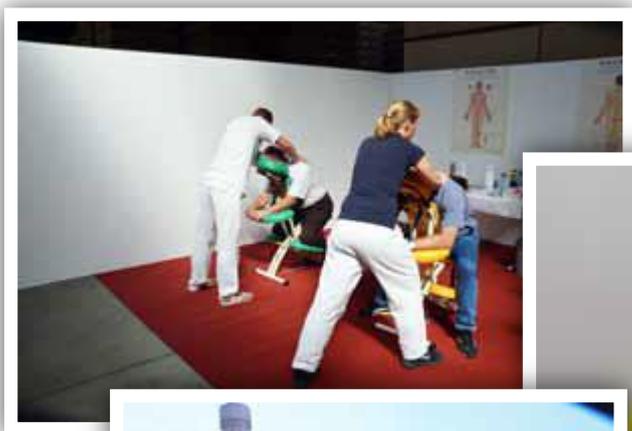
Die *Radlberger Getränke GmbH & Co OG* beschäftigt derzeit 128 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (34 Frauen und 94 Männer). Davon sind 60 Angestellte und 68 Arbeiter. Bei *Radlberger Getränke* absolvieren zwei Lehrlinge im Getränkeverbund mit der Brauerei eine Lehre zum „Brau- und Getränketechniker“.

7.2 Krankenstand

Die Krankenstandstage im Geschäftsjahr 14/15 betragen gesamt 932 Tage (Angestellte 315 Tage, Arbeiter 617 Tage), das sind im Durchschnitt 7,28 Tage (Angestellte 5,25 Tage, Arbeiter 9,07 Tage).

7.3 Gesundheitsmanagement

Der *Firma Radlberger Getränke* liegen ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Herzen und daher gibt es eine jährliche Gesundheitsfibel mit Terminen der verschiedensten Vorsorgeuntersuchungen, welche von Impfungen, über Hör- und Sehtests, bis hin zur Gesundenuntersuchung reichen. Diese Untersuchungen werden vom Betriebsarzt durchgeführt, der jede 2. Woche im Haus ist. Neben der Gesundheitsfibel gibt es auch einen Gesundheitstag, der alle 2 Jahre stattfindet und gemeinsam für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der *Firma Radlberger Getränke*, der *Privatbrauerei Fritz Egger* und *Egger Holzwerkstoffe* abgehalten wird. Dieses Jahr konnten sich daher unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei verschiedenen Stationen zu verschiedenen gesundheitlichen Problemen, der Ernährung, der Alkoholprävention und der Arbeitspsychologie informieren. Neben den Beratungsstationen wurde auch eine Blutspendenaktion durchgeführt sowie ein EGGER Lauf/Walking Parcours angeboten, an dem jede bzw. jeder teilnehmen kann. Für jeden gelaufenen Kilometer von EGGER Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden € 5,00 für einen guten Zweck gespendet.



© **Egger
Holzwerkstoffe**

Der Kurs „Ganzheitliches Körpertraining“ von und mit Frau Sandra Mirtler wurde aufgrund zahlreicher Teilnahme der Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der *Radlberger Getränke* und *Brauerei* auch heuer wieder fortgesetzt. Die Ziele des ganzheitlichen Körpertrainings liegen in der Verbesserung der Körperwahrnehmung und der allgemeinen Beweglichkeit, der sanften Kräftigung der gesamten Muskulatur mit Schwerpunkt auf Rücken- und Bauchmuskulatur, Kennenlernen von Entspannungstechniken sowie Auseinandersetzen mit den eigenen kognitiven Fähigkeiten.

*Unsere fleißigen
Turnerinnen mit der
Trainerin Sandra Mirtler*



7.4 Erster Radlberger und Egger Skitag

Am Samstag, den 28. Februar 2015, fand zum ersten Mal ein *Radlberger und Egger Skitag* statt. 36 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ließen sich den Winterspaß nicht entgehen und fuhren gemeinsam zum Semmering, um dort die Rodel- und Skipisten unsicher zu machen.



*Gruppenfoto der begeisterten
Skifahrerinnen und Skifahrer*

7.5 Sicherheitsmanagement, Notfallvorsorge

Das Sicherheitsmanagement der *Firma Radlberger Getränke* ist nach einem 3-Säulen-Prinzip aufgebaut – technische Sicherheit, organisatorische Sicherheit und persönliche Sicherheit – und entspricht den gesetzlichen Vorlagen. Es gibt einmal jährlich eine Unterweisung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie nach Unfällen und bei der Einstellung einer Mitarbeiterin bzw. eines Mitarbeiters. Arbeitsschuhe und Gehörschutz sind für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verpflichtend.

Es gibt in der Produktion eine eigene Betriebsfeuerwehr, die im Notfall zum Einsatz kommt. Außerdem sind 6 Mitarbeiter als Strahlenschutzbeauftragte ausgebildet, die die korrekte Funktion der entsprechenden Anlagen (Füllhöhenkontrolleure) laufend überwachen.

7.6 Aus- und Weiterbildung

Aus- und Weiterbildung sind für die *Firma Radlberger Getränke* ebenfalls sehr wichtig. In dem einmal jährlich stattfindenden Mitarbeitergespräch wird festgehalten, welche Schulungen für die jeweilige Mitarbeiterin bzw. den jeweiligen Mitarbeiter interessant und sinnvoll sind. In dem betrachteten Berichtszeitraum gab es insgesamt 466 Weiterbildungstage (Angestellte 381 Tage, Arbeiter 85 Tage).

7.7 Staufrühstück

Gemeinsam mit KroneHit hat *Radlberger Getränke* ein Staufrühstück organisiert. Es wurde von KroneHit an verschiedenen Straßen/Kreuzungen ein Frühstückssackerl mit einer Zeitung, einem Joghurt und einer Samplingflasche von Radlberger Gartenfrüchte Weichsel 0,5l verteilt.

*Fleißige Verteilermädels
bei der Staufrühstück-
Aktion mit KroneHit
© KRONEHIT Radio
Betriebs Ges.m.b.H.*



7.8 Pensionsvorsorge

Wir sorgen aktiv für die Zukunft unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vor. Ab dem 2. Dienstjahr wird als freiwillige Sozialleistung für jede Mitarbeiterin bzw. jeden Mitarbeiter ein nach dem Dienstalter gestaffelter Prozentsatz des Jahresbruttoeinkommens in eine Pensionskasse einbezahlt. Aus dem angesammelten Kapital erhält die Mitarbeiterin bzw. der Mitarbeiter eine lebenslang zahlbare Alters-, Hinterbliebenen- bzw. Berufsunfähigkeitspension. Wir vertrauen dabei auf die VBV-Pensionskassen AG, die größte Pensionskasse Österreichs. Diese Vorsorge soll unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einmal helfen, ihren Lebensstandard in der Pension abzusichern.



7.9 Intensivierung der Werbekampagnen

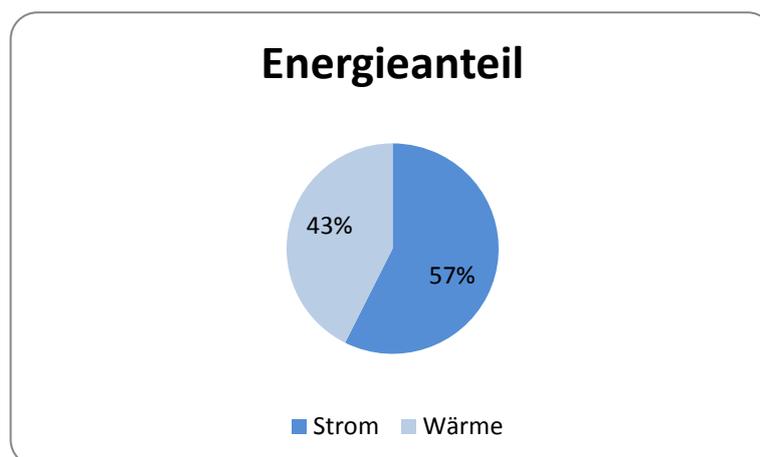
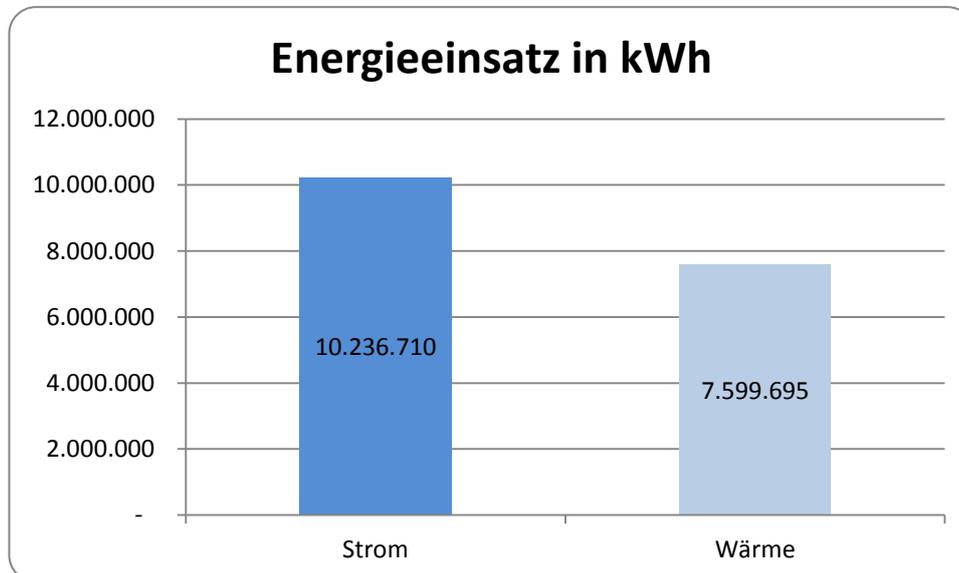
Radlberger Getränke intensiviert ihren Werbeauftritt und lässt in der neuen frischen Werbekampagne der *Radlberger Limonade Menschen* in den Sommer wie damals „eintauchen“. Weiters gibt es einen neuen Radiospot, in dem Erwachsene mit Kinderstimmen von ihrem Sommer wie damals berichten.



8 Umwelt

8.1 Energie

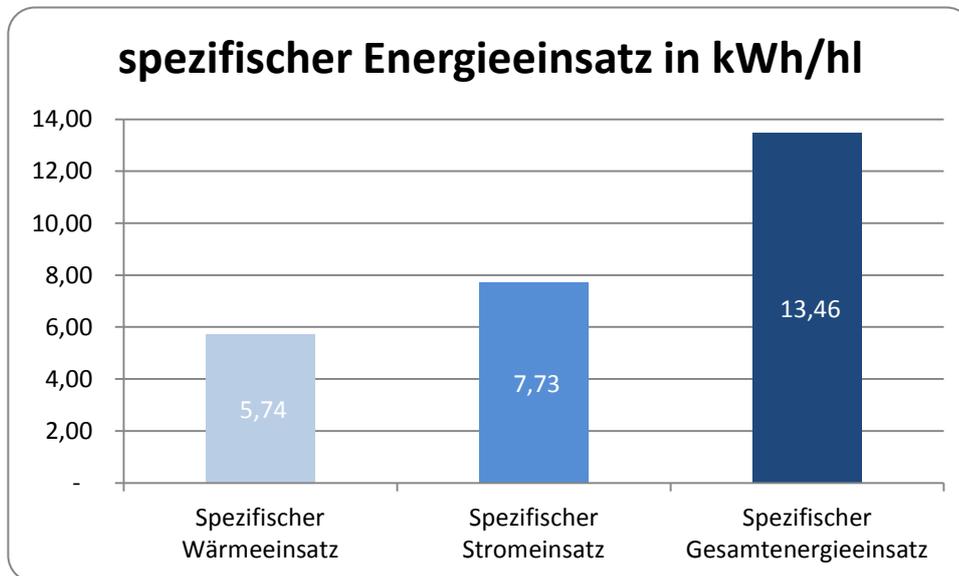
Der Energiebedarf lag im Geschäftsjahr 2014/2015 bei insgesamt 17.836.405 kWh und setzt sich aus Strom (10.236.710 kWh) und Wärme (7.599.695 kWh) zusammen. Der Stromanteil beträgt 57 % und der Wärmeanteil beläuft sich auf 43 %. Die *Radlberger Getränke* bezieht ihre Energie von *Egger Holzwerkstoffe*, die mittels Biomasseverbrennung erzeugt wird, sowie von einem externen Stromlieferanten. Daher erfolgt der Energieeinsatz für die Produktion der Radlberger Getränke zu stolzen 99,15 %¹ CO₂-neutral.



¹ Wärme von *Egger Holzwerkstoffe* zu 98 % mittels Biomasseverbrennung, zu 2 % Erdgas ergibt **41,76 %** CO₂-neutral; Strom ist zu 100% Ökostrom, **57,39%**, ergibt insgesamt **99,15%**

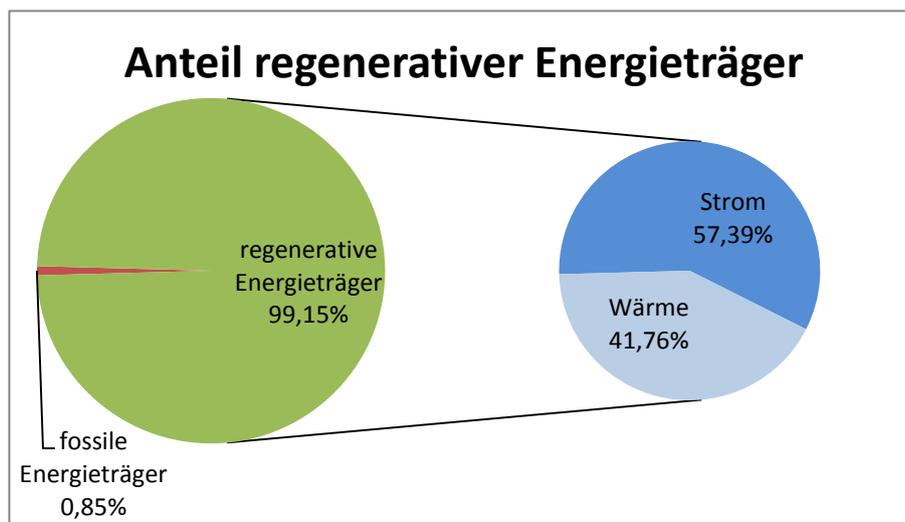
Spezifischer Energieeinsatz

Der spezifische Energieeinsatz ist für Wärme, Strom und Gesamt mit einer produzierten Menge von 1.325.041 hl berechnet worden.



Anteil regenerativer Energieträger

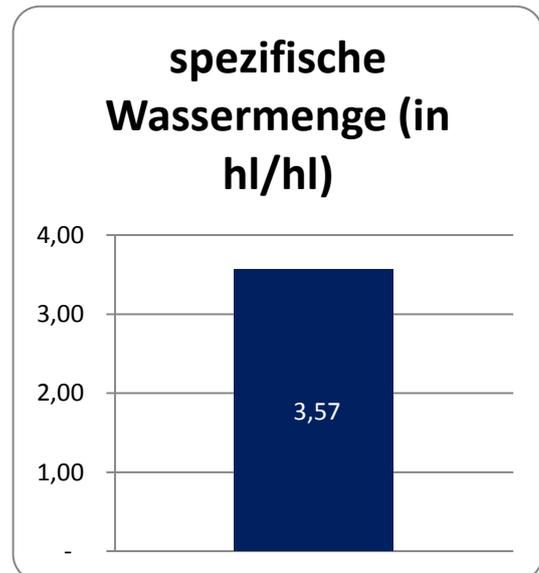
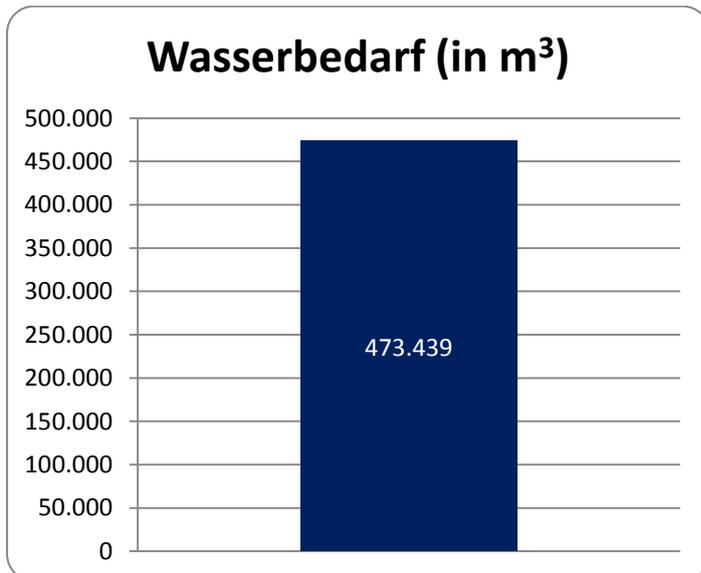
Radlberger Getränke bezieht ihre Energie vom Biomasse-Kraftwerk der *Egger Holzwerkstoffe* und über einen externen Stromlieferanten. Der Versorgermix des Stromlieferanten setzt sich zu 100 % aus regenerativen Energieträgern² zusammen, daher können wir den hervorragenden Wert von 99,15 % CO₂-Neutralität verzeichnen.



² Versorgermix des Stromlieferanten setzt sich folgendermaßen zusammen: 89,31 % Wasserkraft, 5,46 % Windenergie, 3,69 % feste oder flüssige Biomasse, 1,54 % Sonstige Ökoenergie.

8.2 Wasser

Für die Produktion der Getränke ist Wasser essentiell. Es wird so sparsam wie möglich eingesetzt. Die gebrauchte Menge der *Radlberger Getränke* beläuft sich auf 473.439 m³, mit einer spezifischen Wassermenge von 3,57 hl/hl.³



ZIEL: Durch Änderung unserer Prozesse bei den Produktionsschritten wird für das kommende Geschäftsjahr eine Einsparung des spezifischen Wasserverbrauches angestrebt.

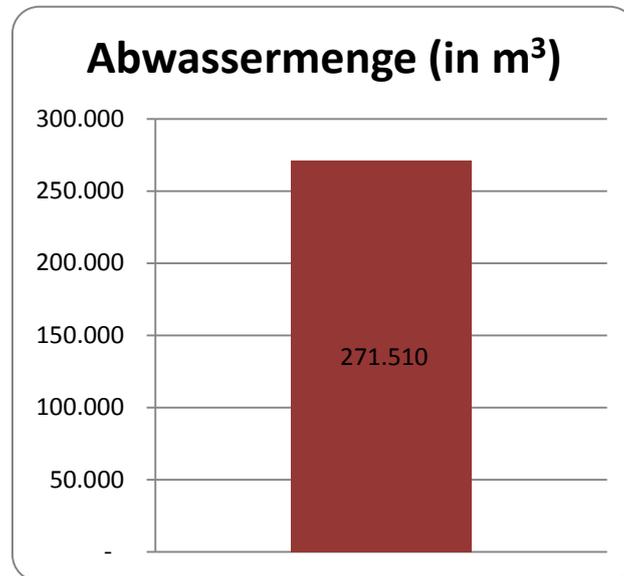
Rinser und Füller



³ Produzierte Menge: 1.325.041 hl

8.3 Abwasser

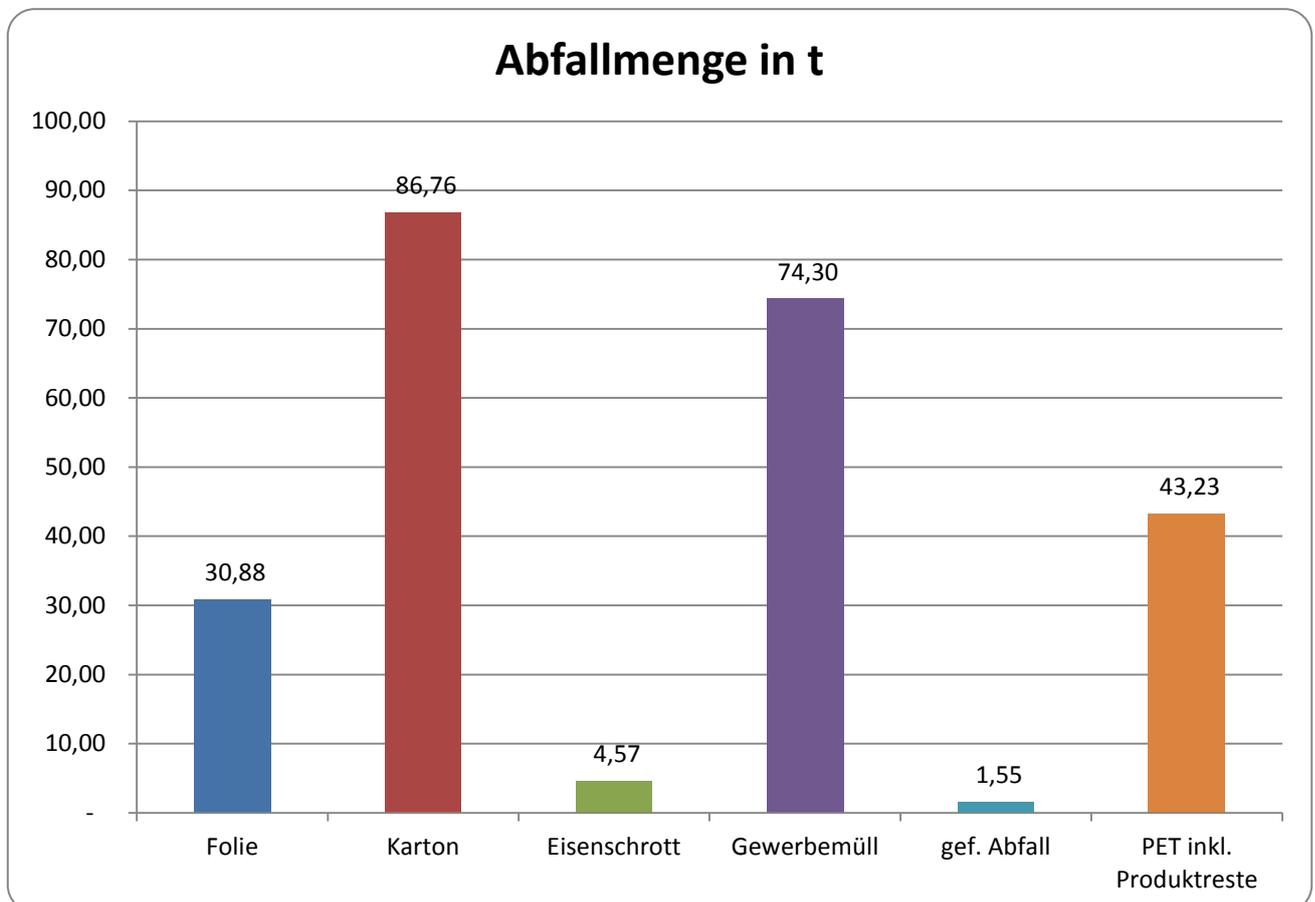
Die gesamte Abwassermenge, die bei *Radlberger Getränke* anfällt, beläuft sich auf 271.510 m³.



ZIEL: Durch konsequentes Management unserer Produktion wird eine weitere Verbesserung der Abwasserschmutzfracht um 5 % angestrebt.

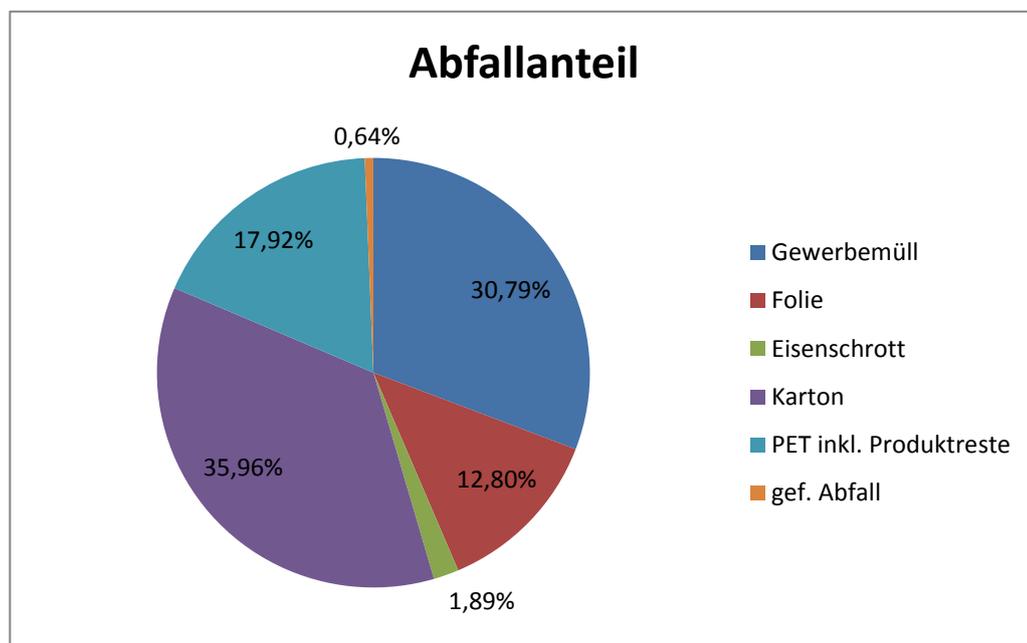
8.4 Abfall

Die *Radlberger Getränke* erfasst die Mengen der verschiedenen Abfallfraktionen und Maßnahmen zur Abfallvermeidung und -entsorgung in einem Abfallwirtschaftskonzept gemäß § 10 des Abfallwirtschaftsgesetz 2002. In diesem Konzept werden auch Abfallvermeidungs-, Abfallverwertungs- sowie Abfallentsorgungsmaßnahmen behandelt. Die Entsorgung erfolgt über verschiedene Recyclingunternehmen nach Fraktionen aufgeteilt. Die Gesamtabfallmenge beläuft sich insgesamt auf 241,29 t. Der PET-Abfall inklusive Produktreste konnte auf eine Menge von 43,23 t auf ein Drittel gegenüber dem Vorjahr reduziert werden.



Zusammensetzung gefährlicher Abfall

fett- und ölverschmutzte Betriebsstoffe	0,79 t
Altöle	0,33 t
Lösemittelgemische ohne halogenierte organische Bestandteile	0,06 t
Altlacke	0,29 t
Kunststoff-Kanister Altlacke, Altfarben	0,06 t
Kunststoff-Emballagen mit gef. Rest (Tonercartridge)	0,01 t
Gesamt	1,55 t

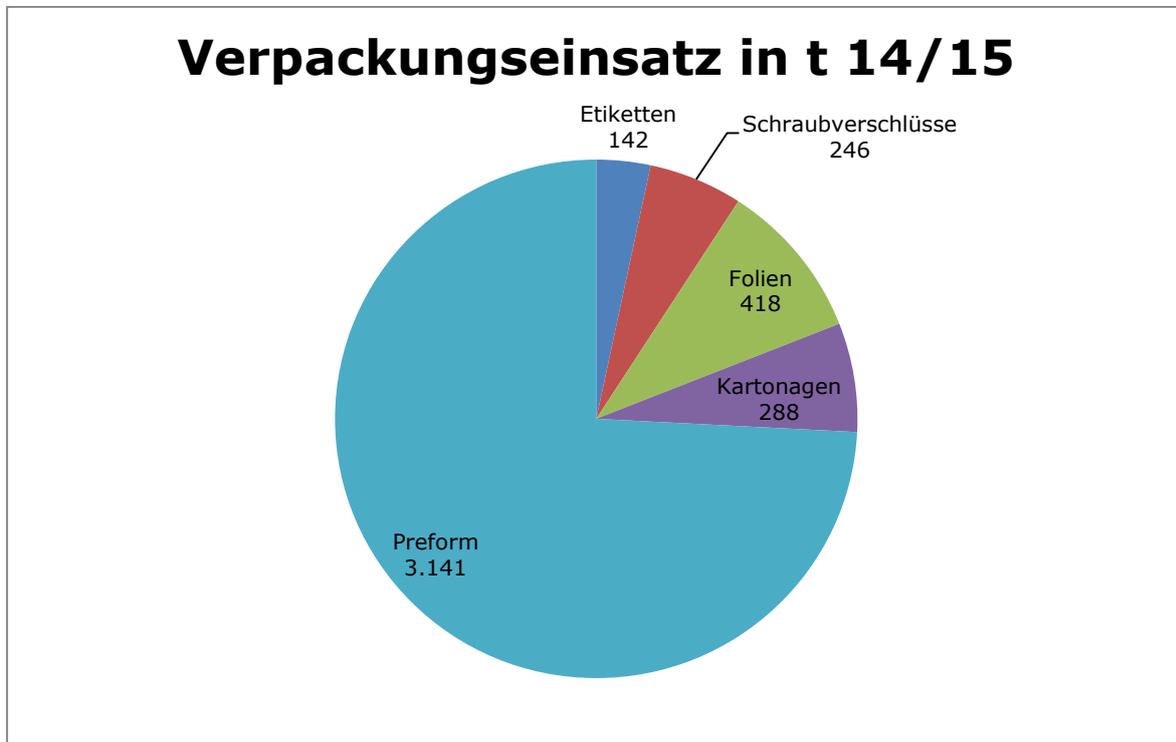


Unsere Fertigausschussprodukte machen eine Menge von 398 t aus und werden an die Firma EBK Reiter GmbH geliefert, die diese zur Biogaserzeugung verwerten.

ZIEL: Durch eine Intensivierung bei der Abfalltrennung streben wir eine Reduktion bei Gewerbemüll an.

8.5 Verpackung

Um unsere Ware abfüllen und transportieren zu können, benötigen wir insgesamt 4.092 t Verpackungsmaterial.



ZIEL: Das Flaschengewicht wurde in den letzten Jahren sukzessive reduziert. Für das kommende Geschäftsjahr wird eine Erhöhung des Recyclatanteiles auf 30 % angestrebt.

8.6 Altstoff Recycling Austria Klimazertifikat

Die Verpackungsmaterialien der *Radlberger Getränke* werden über die Altstoff Recycling Austria (ARA) AG lizenziert. Die ARA AG ist Österreichs führender Entsorgungsspezialist. Sie sammelt und verwertet Verpackungen, wie Folien, Kartonagen, Einweg-Glas und Aluminium.

Die ARA AG stellt ihren Kunden jährlich ein Klimazertifikat mit den eingesparten CO₂-Äquivalenten aus. Die *Radlberger Getränke* konnte dadurch im Jahr 2014 4.845 Tonnen CO₂-Äquivalente einsparen und leistet damit einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz.



8.7 Transport

Der Transport der Getränke am Gelände erfolgt mittels Elektro-Stapler und Robotern, die die Paletten zu unserem Lagerbereich (Hochregallger und Blocklager) bringen oder direkt zu den LKWs.

Sowohl unsere Gabelstapler als auch die Bediengeräte des Hochregallagers (RBGs) wurden mit hocheffizienter Energierückgewinnung ausgestattet, so kann die Bremsenergie zum Laden der Batterien genutzt werden.

8.8 Information

Die jährlichen Unterweisungen für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beinhalten nicht nur arbeits- und sicherheitstechnische Themen, sondern auch umweltbezogene Motive fließen hier mit ein. Themen dieser Unterweisungen behandeln unter anderem Abfalltrennung sowie Strom- und Wassereinsparungen.

8.9 Input/Output-Analyse

Die Input-Output-Analyse zeigt auf einen Blick die wichtigsten Stoffströme unseres Unternehmens. Da dieser Bericht zum ersten Mal verfasst wird, gibt es hier noch keine Vergleichswerte.

Input		Output	
Grundstoffe, Zusatzstoffe, Zucker, Kohlensäure	23.009 t	Produktion	1.325.041 hl
Wasser	473.439 m ³	Fertigprodukt- ausschuss	398 t
Verpackung	4.092 t	Abwasser	271.510 m ³
Energie	17.836.405 kWh	Abfall	239,74 t
		gef. Abfälle	1,55 t

8.10 Kennzahlen

Energiekennzahl

Spezifischer Wärmeeinsatz	5,74 kWh/hl
Spezifischer Stromeinsatz	7,73 kWh/hl
Spezifischer Energieeinsatz	13,46 kWh/hl

Materialkennzahlen

Rohstoffe, Hilfsstoffe, Zucker	23.009 t
Verpackung	4.092 t

Wasserkennzahlen

Wassereinsatz	473.439 m ³
Spezifischer Wassereinsatz	3,57 hl/hl
Abwassermenge	271.510 m ³

Abfallkennzahlen

Folien	30,88 t
Karton	86,76 t
Eisenschrott	4,57 t
PET inkl. Produktreste	43,23 t
Gewerbemüll	74,30 t
gef. Abfälle	1,55 t

9 Engagement

9.1 PET-2-PET

Die Umwelt liegt der Firma Radlberger Getränke sehr am Herzen. Daher haben wir gemeinsam mit vier anderen Gesellschaften der österreichischen Getränkewirtschaft im August 2006 die PET to PET Recycling Österreich GmbH



gegründet und innerhalb eines Jahres wurde Österreichs erste Bottle-to-Bottle Recycling Anlage am Standort Müllendorf (Bgl.) in Betrieb genommen, die zu den modernsten ökologischen Recycling Anlagen Europas zählt.

Zu den weiteren Gesellschaften zählen Coca Cola HBC Austria GmbH, Rauch Fruchtsäfte GmbH & Co OG, S. Spitz GmbH und Vöslauer Mineralwasser AG.

In Müllendorf werden über 20.000 Tonnen gebrauchte PET-Flaschen (Polyethylenterephthalat) recycelt. Die gesammelten Altflaschen werden in einer Mühle zu sogenannten PET-Flakes zerkleinert und durchlaufen einen Reinigungsprozess. Da die PET-Flaschen höchsten Lebensmittelstandards entsprechen müssen, kommt das weltweit modernste Verfahren zum Einsatz, das als einziges ohne Aufschmelzen und Filtration energie- und materialschonend arbeitet. Anschließend wird das Granulat in sogenannte „Big Bags“ abgefüllt und der Herstellung neuer PET-Flaschen beigemischt. Je nach Flaschentyp kann der Anteil an recyceltem PET bis zu 40 % betragen.

Die entstandenen PET-Flakes werden zum größten Teil für die Herstellung neuer PET-Flaschen verwendet, aber auch in anderen Bereichen werden diese eingesetzt und zeigen damit die Vielseitigkeit von PET. Die Palette reicht hier von der Faserindustrie, über Sportartikelherstellung bis hin zu Haushalts-, Sanitär- und medizinischen Artikeln. PET kann auch thermisch verwertet werden. So werden unsortierte Kunststoffe, bestehend aus kleinteiligen bzw. stark verschmutzten Kunststoffverpackungen, in der österreichischen Zement- und Zellstoffindustrie als Ersatz von fossilen Brennstoffen wie Kohle, Erdöl oder Gas eingesetzt.

Die PET to PET Recycling Österreich GmbH schließt den Verwertungskreislauf von PET-Flaschen in Österreich – ökologisch sinnvoll und nach neuesten technischen Standards.

Das PET to PET Recycling-Projekt - ein österreichischer Kreislauf

Die PET-Getränkeflasche
von der Abfüllung bis zur
Wiederverwertung



PET-to-PET Kreislauf

„Als traditionsreiches, regionales und österreichisches Unternehmen sind wir uns unserer Umwelt und sozialen Verantwortung bewusst und haben die Initiative zur Sammlung und Verwertung von PET-Flaschen vorangetrieben. Nachdem wir ausschließlich in Österreich produzieren, liegt es uns am Herzen, dass die gesamte Wertschöpfung bei der Füllung unserer Produkte sowie das Recycling in Österreich erfolgen.“

*GF Radlberger Getränke GmbH & Co OG
Manfred Speiser*

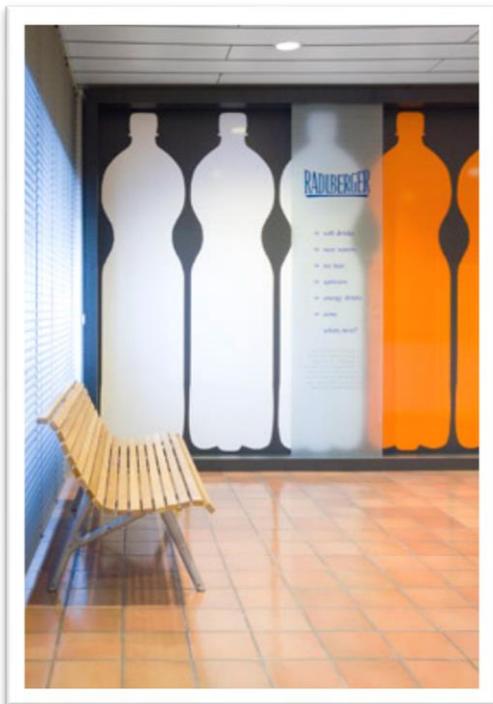
9.2 Nachhaltigkeitsagenda für Getränkeverpackung

Mit der Nachhaltigkeitsagenda für Getränkeverpackungen hat sich die Getränkewirtschaft zum Ziel gesetzt, 80 % der an die Verbraucher abgegebenen Verpackungen entweder wieder zu befüllen oder stofflich zu verwerten. Diese Selbstverpflichtung der Getränkewirtschaft wird vom Handel, der Verpackungswirtschaft, den Verwertungssystemen sowie von der Getränkeindustrie getragen. Neben der Absicherung und Aufrechterhaltung von Mehrwegsystemen bekennt sich die heimische Getränkeindustrie dazu, eine stoffliche Verwertung von Getränkeverpackungen aus PET im Ausmaß von min. 55 % zu erreichen. Ein Ausbau des sogenannten Bottle-to-bottle Recyclings ist ebenfalls ein erklärtes Ziel der Nachhaltigkeitsagenda. Die *Firma Radlberger Getränke* darf sich stolz als Unterstützer dieser Nachhaltigkeitsagenda nennen, zu der sich auch die PET to PET Recycling Österreich GmbH verpflichtet hat.

10 Zukunft

Wir wollen den Recyclat-Anteil unserer PET-Flaschen auf über 30 % steigern, um weitere Rohstoffe und Energie einsparen zu können. Eine zusätzliche Gewichtsreduktion unserer Flaschen wird ebenfalls in Betracht gezogen, um den Verpackungseinsatz noch weiter zu verringern.

Im Moment produzieren wir zu 99,15 % CO₂-neutral. Diesen sehr guten Wert wollen wir auch in Zukunft versuchen zu halten.



Bürogebäude Innenansicht



*Hochregallager von
Radlberger Getränke und
Privatbrauerei Fritz Egger*

The background is a light blue gradient with several water droplets of varying sizes scattered across it, primarily concentrated in the lower right quadrant.

RADLBERGER

Radlberger Getränke GmbH & Co OG
Tiroler Straße 20, A-3105 Unterradlberg
office@radlberger.com

T +43 (0) 50300
F +43 (0) 2742 369116
www.radlberger.com