



Tierische Helden auf Produkten abgebildet: Radlberger kooperiert mit 3D-Animationsfilm PETS

- **Radlberger Limonaden im innovativen PETS-Design**
- **Begleitende umfassende Werbekampagne Out of Home, in Kino, Online und im HF**
- **Gewinnspiel: Tierisch gute Urlaube werden verlost**

(Unterradlberg, am 12. Juli 2016) Der niederösterreichische Vorzeige-Limonadenhersteller Radlberger ist exklusiver Getränkepartner von PETS – dem humorvollen 3D-Animationsfilm für Jung und Alt. Unter dem Motto „Ein tierisch guter Sommer“ bildet Radlberger auf seinen Limonaden die tierischen Helden des Filmes ab: *Max* der neurotische, verwöhnte Schoßhund, sein – ob es ihm gefällt oder nicht – neuer bester Freund *Duke*, das süße und (ziemlich) wahnsinnige Häschen *Snowball* und viele weitere Charaktere finden sich ab sofort auf den 0,5 und 1,5 Liter Radlberger Limonaden, die im gesamten Lebensmittelhandel verfügbar sind. Ergänzend startet Radlberger eine impactstarke Kampagne und verlost haustierfreundliche Urlaube.

PETS: Was die lieben Haustiere tun, sobald die Menschen weg sind...

Die ganze Wahrheit über das aufregende Eigenleben unserer tierischen Mitbewohner erzählt der 3D-Animationsfilm PETS. Denn wer hat sich noch nicht die Frage gestellt: Was machen eigentlich unsere Haustiere, während wir den ganzen Tag außer Haus, bei der Arbeit oder in der Schule sind? Kinostart in Österreich ist am 28. Juli.

PETS Charaktere auf Radlberger bringen tierischen Schwung ins Getränkeregale

„Die Kooperation mit dem programmierten Kino-Hit PETS lag für uns auf der Hand: Die gemeinsamen Werte wie Freude, Humor und Gemeinschaft sowie eine ähnlich breite Zielgruppe verbinden uns,“ erklärt Mag. Margareta Seiser - Marketing- und PR-Chefin von Radlberger - die Idee hinter dem Coup. Die PETS-gebrandeten Radlberger Limonaden erfrischen in den Geschmacksrichtungen Orange, Zitrone, Grapefruit und Ananas.

Begleitende Kampagne soll für Absatzsteigerung sorgen

Anfang Juli startete die umfangreiche Promotion: Radlberger bewirbt die Kooperation und die Produkte mit einer breit angelegten Citylights-Kampagne, einem Kino-Spot, Online sowie einem Hörfunk-Spot. „Wir setzen uns das Ziel, 31 Millionen Zielgruppenkontakte zu erreichen“, so Seiser. Radlberger pusht damit die beliebten Radlberger-Limonaden, Sammel-Effekt durchaus erwünscht.



Haustierfreundliche Urlaube von Radlberger gewinnen

Auf www.radlberger.at/win können KonsumentInnen von 4. Juli bis 31. Oktober ihre Radlberger Lieblingssorte wählen und an einem attraktiven Gewinnspiel teilnehmen: Gemeinsam mit den Partnern PETS und Falkensteiner werden mehr als 30 Urlaube für je zwei Personen in 4-Stern-Falkensteiner Hotels verlost. Die Hotels sind alle haustierfreundliche „Welcome Dog“ Häuser, der/die Hunde dürfen also mit in den Urlaub. Außerdem warten noch viele PETS Goodies und Radlberger Getränkepackages auf die TeilnehmerInnen.

Credits:

Auftraggeber: Radlberger Getränke GmbH & Co OG | Margareta Seiser, Michaela Hollerer

Agentur: ortner&weihs

Filmproduktion: Seven Film- und Postproduction GmbH

Tonstudio: Cosmix

Über Radlberger

Im Jahr 1988 als Schwesterfirma der Privatbrauerei Egger gegründet, beschäftigt Radlberger heute 127 MitarbeiterInnen am Standort Unterradlberg und setzte im Vorjahr 49,3 Millionen Euro um. Der niederösterreichische Pionier füllte damals als erstes österreichisches Unternehmen Limonade und Wasser in PET-Verpackungen ab. 2015 wurden in den drei Geschäftsbereichen Eigenmarken, Lohnabfüllungen und Handelsmarken in Summe rund 134 Millionen Flaschen und Dosen produziert. Die bekanntesten Topmarken sind die Radlberger Limonaden (www.radlberger.at), die österreichische Traditionsmarke mit einer großen Geschmacksvielfalt und Granny's (www.grannys.at), der Marktführer im Bereich Apfelsaft gespritzt im heimischen Handel. Neben dem Inland bedient Radlberger zahlreiche Exportmärkte.

Der unternehmerische Erfolg liegt in der starken Kompetenz im PET-Sektor und weiters in der enormen Innovationskraft – sowohl bei der Entwicklung von Verpackungen als auch bei neuen Produkten. Um einen nachhaltig geschlossenen Stoffkreislauf herzustellen und aus PET-Flaschen wiederum PET-Flaschen zu erzeugen, gründete Radlberger im Jahr 2006 gemeinsam mit anderen Unternehmen der Getränkeindustrie die PET to PET Recycling Österreich GmbH (www.pet2pet.at). Radlberger arbeitet zu 99% CO2 neutral und bezieht die Energie aus dem am Standort befindlichen Biomassekraftwerk und einem externen Stromanbieter, der zu 100% mit regenerativen Energieträgern arbeitet.

Weitere Informationen: www.radlberger.com

Link zum Kinofilm PETS: www.pets-film.at

Rückfragehinweis:

Radlberger Getränke GmbH & Co OG

Mag. Margareta Seiser

Tel: 050/300-16882

e-mail: margareta.seiser@radlberger.com