



## **Ein Sommer wie damals – neu inszeniert.**

### **Radlberger Limonaden und Radlberger Gartenfrüchte erhalten von ortner&weihs ein neues werbliches Gesicht.**

**(St. Pölten-Unterradlberg/Wien, 25. Juni 2015)** – Die Agentur ortner&weihs konnte sich im Rahmen einer Wettbewerbspräsentation den Etat der traditionellen österreichischen Limonaden-Marke Radlberger sichern. Basierend auf dem bestehenden Markenclaim „Ein Sommer wie damals“ wurde ein neuer Kommunikationsauftritt kreiert, der sowohl die klassischen Limonaden als auch die neuen Gartenfrüchte bewerben soll. „Wir haben uns für ortner&weihs entschieden, weil sie den Markenkern von Radlberger am besten verstanden und am kreativsten interpretiert haben. Erste positive Rückmeldungen zu den Printsujets und Radiospots zeigen schon jetzt: der neue sommerliche Auftritt schmeckt!“ erklärt Marketingleiterin Sabine Karl ihre Agentur-Auswahl.

In der aktuellen Werbekampagne tauchen die Protagonisten auf überraschende und plakative Art und Weise in das „Sommer-wie-damals-Gefühl“ ein und hauchen so der traditionellen Marke frisches Leben ein. Charmant und unterhaltsam umgesetzt in vier sommerlichen Printsujets und drei Hörfunkspots. Flankiert wird die klassische Werbekampagne vom schon traditionellen Familienfest sowie auffälligen POS-Gestaltungen, Gewinnspielaktionen und impactstarken Online-Maßnahmen. So schmeckt der Sommer!

**Auftraggeber:** Radlberger Getränke GmbH & Co OG | **Geschäftsführer:** Bernhard Prosser, Geschäftsführer für Marketing und Verkauf | **Marketingleitung:** Sabine Karl | **Agentur:** ortner&weihs | **Kreation:** Roland Ortner, Christoph Weihs, Aglaja Knapp | **Fotograf:** Christoph Meissner | **Illustration:** Heri Irawan | **Tonstudio/Musik-Komposition:** Cosmix |



*Die vier sommerlichen Printsujets der neuen Radlberger Werbekampagne.*

*Fotocredits: ortner & weih: Abdruck honorarfrei bei Namensnennung*

## Über Radlberger

Im Jahr 1988 als Schwesterfirma der Privatbrauerei Egger gegründet, beschäftigt Radlberger heute 120 Mitarbeiter am Standort Unterradlberg. Der niederösterreichische Pionier füllte damals als erstes österreichisches Unternehmen Limonade und Wasser in PET-Verpackungen ab. Heute werden in den drei Geschäftsbereichen Eigenmarken, Handelsmarken und Lohnabfüllungen in Summe jährlich rund 166 Millionen Einheiten produziert. Die bekanntesten Topmarken sind die Radlberger Limonaden ([www.radlberger.at](http://www.radlberger.at)), mit bestem Geschmack und einer großen Geschmacksvielfalt und Granny's ([www.grannys.at](http://www.grannys.at)), einer der beliebtesten Apfelsäfte gespritzt im heimischen Handel. Neben dem heimischen Markt bedient Radlberger zahlreiche Exportmärkte.



Der unternehmerische Erfolg liegt in der starken Kompetenz im PET-Sektor und weiters in der enormen Innovationskraft – sowohl bei der Entwicklung von Verpackungen als auch bei neuen Produkten. Um einen nachhaltig geschlossenen Stoffkreislauf herzustellen und aus PET-Flaschen wiederum PET-Flaschen zu erzeugen, gründete Radlberger im Jahr 2006 gemeinsam mit anderen Unternehmen der Getränkeindustrie die PET to PET Recycling Österreich GmbH ([www.pet2pet.at](http://www.pet2pet.at)).

Rückfragehinweis:

ACCEDO Austria GmbH

Elisabeth Spausta

Tel: 01/533 87 00/15

e-mail: [elisabeth.spausta@accedogroup.com](mailto:elisabeth.spausta@accedogroup.com)