



Privatbrauerei Egger: Neuer Kommunikationsauftritt stellt Genuss und „private Momente“ in den Mittelpunkt

- **Neuinszenierung der bestehenden Markenwerte: „Genussvolle, private Momente mit Egger Bier“**
- **Werbliche Verstärkung des Auftritts als qualitativ hochwertige Biermarke in einer 360-Grad-Kampagne**
- **Egger Genuss-Truck verteilt 100.000 Kostproben & besucht private Feiern**

(Unterradlberg/St. Pölten, am 20.März 2017) Die Privatbrauerei Egger hatte gleich zu Jahresbeginn allen Grund zur Freude: Ist sie doch mit 7 DLG-Gold-Medaillen zu Österreichs meistprämierter Brauerei ausgezeichnet worden. Daher steht die Qualität der bierigen Spezialitäten aus der Privatbrauerei Egger auch im Zentrum des neuen Kommunikationsauftritts. Mag. Margareta Seiser, Marketing- und PR-Leiterin der Egger Getränkegruppe, erklärt: „Wir inszenieren die bestehenden Markenwerte neu und verstärken unseren Auftritt als qualitätsvolle Bier-Genussmarke aus einer sympathischen Privatbrauerei im Familienbesitz.“ Ab April ist Egger Bier nicht zu übersehen: Mehr als 700 16 Bogen-Plakate sind in Österreich affiziert; aufsehenerregende Sonderwerbformen wie Formatsprenger sowie ein „genussvolles Wartehäuschen“ am Kärntner Ring werden in Wien umgesetzt. Breit angelegte Online- und Print-Kampagnen sowie ein nostalgischer LKW, der zum Egger Genuss-Truck umgebaut wurde und mit 100.000 Kostproben durch die Lande tingelt, vervollständigen die aufwendige Inszenierung. Die Kampagne „spielt“ mit dem Thema Privatbrauerei im Sinne „privater Momente“, „denn mit dem genussvollen Egger Bier fühlt man sich überall so wohl wie daheim.“ Mit der Kampagne strebt die Privatbrauerei Egger 27 Millionen Werbekontakte an.

Private Momente genießen: Egger Genuss-Truck tourt durch Österreich und kann für Privatfeier gewonnen werden

Die Privatbrauerei Egger hat einen historischen LKW zum Egger Genuss-Truck umgebaut und macht damit nach Ostern Halt an hochfrequenten Plätzen wie der SCS und dem Donauzentrum sowie bei öffentlichen Veranstaltungen und Messen – der genaue Tourplan ist online auf www.egger-bier.at abrufbar. „Wir verteilen über 100.000 Kostproben Egger Märzen, Egger Zisch sowie Egger Radler.“ Darüber hinaus kann der Egger Genuss-Truck auch



für private Feiern gewonnen werden: Einfach auf www.egger-bier.at/genusstour anmelden¹ und mit ein wenig Glück kommt der Truck nach Hause. Eine hochkarätige Jury kürt vier GewinnerInnen, die dann zu ihrer privaten Feier Besuch vom Egger Truck sowie Egger Bier bekommen.

Attraktive Handelspromotion: Genuss mit dem gratis Egger Bierglas

Nachdem Genuss und Glaskultur „Hand in Hand“ gehen, gibt die Privatbrauerei Egger ab April im Lebensmitteleinzelhandel zu jedem Multipack Egger Märzen 0,5 Liter gratis ein Glas dazu.

Ziel der Marketing-Offensive: Noch mehr BiergenießerInnen erreichen und Nr. 1 werden

„Mittelfristig wollen wir die größte heimische Privatbrauerei werden“, erklärt Bernhard Prosser, Geschäftsführer der Privatbrauerei Egger. Gelingen soll das durch die Begeisterung neuer Kunden: „Wir werden mit dieser Offensive noch viel mehr GenießerInnen für unsere Marke gewinnen!“

Credits:

Auftraggeber: Privatbrauerei Fritz Egger GmbH & Co KG | Margareta Seiser

Kreativagentur: ortner&weihs

Eventagentur: Projekt 21

Mediaagentur: UM PanMedia Kommunikationsberatung und Mediaeinkauf GmbH

Über die Privatbrauerei Egger

Die Privatbrauerei Egger wurde – damals unter dem Namen Gwercher - 1675 das erste Mal urkundlich erwähnt. Heute befindet sich die Brauerei mit Sitz in Niederösterreich im Besitz der Familie Egger. 2016 füllte das Familienunternehmen mit 72 MitarbeiterInnen 1.000.000 Hektoliter ab und erwirtschaftete damit 49 Millionen Euro. Die Privatbrauerei hat sich – neben der Produktion von verschiedenen Egger Bier Premiummarken – auf Lohnfüllung und Handelsmarken spezialisiert. Durch Investments von über 50 Millionen Euro in den letzten Jahren zählt Egger den modernsten Brauereien Europas und exportiert weltweit. 2017 ist die Privatbrauerei Egger die höchst prämierte heimische Brauerei - insgesamt wurden sieben Produkte aus dem Hause Egger von der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) mit der Goldmedaille ausgezeichnet. Die Privatbrauerei Egger produziert klimaneutral und bezieht die Energie aus dem am Standort befindlichen Biomassekraftwerk und einem externen Stromanbieter, der zu 100% mit regenerativen Energieträgern arbeitet.

Weitere Informationen: www.egger-bier.at

¹ Voraussetzung: Teilnehmer müssen zumindest 18 Jahre alt sein & mindestens 25 Gäste zu bewirten haben



Rückfragehinweis:

Privatbrauerei Fritz Egger GmbH & Co KG

Margareta Seiser

Tel: 050/300-16882

e-mail: margareta.seiser@egger-bier.at