

Thema: Egger Bier

Autor: k.A.



## Egger Getränke

# Große Grill-Kampagne

Egger Bier aus Unterradlberg/NÖ legt weiterhin glänzende Wachstumszahlen vor. 2017 lag das Plus mit 3% klar über dem Nielsen-Universum (+2%).

Den Grill-Trend will die Brauerei ebenso als Sprungbrett nutzen. Daher fährt Marketingchefin Mag. Margareta Seiser von April bis August eine massive Werbekampagne, die auf Egger als Grillbier fokussiert. Neben klassischen Elementen (Plakat, Online, Print) trommelt Grillweltmeister Adi Matzek als zugkräftiges Testimonial. Zudem fungiert Egger beim im Herbst stattfindenden Grill Spirit Festival als Hauptsponsor.

**Doppelgold für Egger Zisch.** Zudem darf sich die Privatbrauerei Egger erneut über Auszeichnungen der Deutschen Landwirtschaftsgesellschaft DLG freuen. Das alkoholfreie Egger Zisch wurde gleich zweimal beim strengen Bierfest „vergoldet“: So überzeugte das Egger Zisch in der 0,5 Liter Dose wie auch die naturtrübe Variante in der 0,5 Liter Mehrwegflasche durch außergewöhnliche Qualität und Güte – und das bereits zum wiederholten Mal. Bernhard Prosser, Geschäftsführer für Marketing und Vertrieb bei Egger, sieht in den Auszeichnungen die konsequenten Bemühungen um Qualität und Innovation bestätigt: „DLG ist klar die Champions League für Lebensmittel.“ Gerade auch für den boomenden Export bei Egger sind diese Auszeichnungen „immens wichtig“, legen doch Kunden aus



dem Ausland „großen Wert auf objektive Qualitätsnachweise.“

**Neue Verpackungseinheiten.** Egger Zisch wuchs laut ACNielsen im Vorjahr im LEH prozentuell vier Mal stärker als der restliche Markt in diesem Segment. Die Privatbrauerei Egger reagiert auf die starke Nachfrage mit neuen Verpackungseinheiten: So wird startend zur „Bier-Hauptsaison“ mit Mai sowohl im Lebensmittel-einzelhandel als auch in der Gastronomie Egger Zisch in der schlanken 0,33 Liter Flasche angeboten, im LEH gibt es ergänzend dazu den praktischen 4er Pack aus 0,5 Liter Dosen.