

Radlberger Sommer wie heute



Die österreichische Traditionsmarke „Radlberger“ wird jetzt zeitgemäß inszeniert und rundum optimiert sowie um einen spannenden Neuzugang ergänzt. Aber schön der Reihe nach: Für einen noch schickeren Auftritt sorgen ein neues Etiketten-Design sowie farblich auf die jeweilige Sorte abgestimmte Verschlüsse. Neben der Verpackung hat man aber auch die Rezeptur an die Konsumentenwünsche von heute angepasst: Bei der Sorte „Orange“ wurde etwa der Zuckergehalt um 1,2g pro 100ml reduziert und zugleich – ebenso wie bei der Variante „Ananas“ – die Rezeptur verfeinert. Der aktuellen Zucker-Diskussion begegnet man außerdem mit einem vielversprechenden Neuprodukt: „Radlberger Orange zuckerfrei“ hält Mitte Mai Einzug in den Handel, und zwar in der trendigen 0,33L-Sleek Can. Der Relaunch bzw. die Line Extension werden von einer umfassenden Werbekampagne begleitet, die beispielsweise Hörfunk-Spots sowie Online-Aktivitäten umfasst.

Vorstellung in PRODUKT:
Einführungskategorie:
Ausgabe 04/17
Relaunch