

Thema: Radlberger Marken

Autor: k.A.



← Auftakt der Kooperation am Tag des Apfels

vielfalt beeindruckt: Rund 800 Apfelsorten sind es allein in Österreich. „Granny's“ verwendet aktuell fast 1.700 Tonnen an Streuobst, diese Menge soll nun um 425 Tonnen bis 2020 gesteigert werden. Bernd Kajtna, stellvertretender Geschäftsführer der Arche Noah sieht dies positiv: „Je vielfältiger der Anbau, desto höher die Ertragsicherheit und ökologische Resilienz.“

Frisch, saftig, nachhaltig

„Zum Wohl – der Natur“, so lautet der Slogan der aktuellen Kampagne von „Granny's“ aus dem Hause Egger, das mit der Arche Noah eine langfristige Kooperation zum Fortbestand der Kulturpflanzenvielfalt in Österreich eingegangen ist.

Erhaltung durch Nutzung“ lautet das Ziel der Initiative, die u.a. die Nutzung von Streuobst-Äpfeln fördern soll. Als offizieller Start für die Partnerschaft wurde passenderweise der Tag des Apfels, der 10. November, gewählt. „Wir möchten mithelfen, dass unsere Natur in ihrem Artenreichtum –

und damit mit ihren vielen wertvollen Geschmäckern – erhalten bleibt“, erklärt Margareta Seiser, Leitung Marketing & PR Egger Getränke, den Beweggrund für das Projekt.

GESTREUT. Streuobst ist eine extensive Form des Obstbaus, die vor allem durch ihre Sorten-

GEMEINSAM. Eingeleitet wird die Partnerschaft, die auf mindestens drei Jahre ausgelegt ist, mit einer Spendenkooperation: Ein Jahr lang gehen von jeder verkauften Flasche „Granny's“ fünf Cent an die Arche Noah, die damit in Nachhaltigkeitsprojekte investiert. In weiterer Folge soll es zur gemeinsamen Produktentwicklung mit Know-how-Transfer und zur Zusammenarbeit in Sachen Kommunikation und Interessenvertretung kommen. Die Einführung von Bio-Produkten ist ein weiteres Ziel. Begleitet wird die Kooperation durch einen TV-Spot, Inserate in Print- und Online-medien sowie die eigene Website: <http://grannys.at/zumwohl-dernatur>. kp