

Granny's



„Nimm mich!“ – Apfelbäume suchen Zuhause: Granny's und Arche Noah verteilen 200 Apfelbäume in ganz Österreich

- **Apfelbäume wurden an frequenzstarken Orten im ganzen Land aufgestellt**
- **Kooperations-Start am heutigen Tag des Apfels**
- **15 Mio. Bruttokontakte durch breite Werbekampagne**

(Unterradlberg, am 10. November 2017) Granny's, die heimische Nummer Eins bei gespritzten Apfelsäften, und der Verein Arche Noah starten am heutigen Tag des Apfels in eine richtungweisende Partnerschaft. Um die Pflanzenvielfalt zu erhalten, soll diese genutzt werden. Genau das tut Granny's Apfelsaft g'spritzt und lancierte eine impactstarke Mitmach-Aktion: An über 40 frequenzstarken und bekannten Orten wie dem Wiener Rathausplatz, dem Casino Baden, dem Klagenfurter Lindwurm, dem Goldenen Dachl in Innsbruck sowie vielen Hauptplätzen im ganzen Land wurden insgesamt rund 200 Apfelbäumchen in Töpfen mit dem Hinweis „Nimm mich!“ zur kostenlosen Mitnahme aufgestellt. „Wir laden die Österreicherinnen und Österreicher ein, die Bäumchen mitzunehmen, sie einzupflanzen und dadurch zu bewahren und dies auch auf unseren Online-Kanälen wie der Homepage oder Facebook zu dokumentieren“, freut sich Margareta Seiser, Leitung Marketing- & PR Egger Getränke und Initiatorin der Partnerschaft. Die verteilten Apfelbäumchen wurden von der Arche Noah ausgesucht, allesamt seltene und damit schützenswerte Apfelsorten.

„Nimm mich! – Zum Wohl der Natur“

Das Feedback gibt Granny's recht: Die Passanten freuen sich über die „Take-away“-Bäumchen und schicken Bilder und Videos vom Einpflanzen der Bäume – zu sehen sind diese u.a. auf der neuen Facebook-Fanpage Granny's Apfelsaft g'spritzt.

Gemeinsame Kommunikationsmaßnahmen für die gemeinsame Sache

Die Webseite <http://grannys.at/zumwohl-dernatur/> und neue Facebook-Site <https://www.facebook.com/grannysapfelsaftgspritzt/> widmen sich der Kooperation und deren Zielen. Seit 30. Oktober wird ein eigener österreichweiter TV-Spot auf ORF und SevenOne Media ausgestrahlt und Inserate in Print- und Onlinemedien geschaltet, wie z.B. Woman, Kurier Freizeit, Der Standard, Naturlust, kurier.at, oe24.at, gmx.at. Dabei werden über 15 Mio. Bruttokontakte erreicht. Ein eigener Bildband, Informationsboxen, zusätzliche Aufsteller am POS sowie Etiketten und Neckanhänger an den Flaschen selbst werden ebenfalls informieren.

Granny's



Umfassende Kooperation

„Zum Wohl – der Natur!“ – so auch der Slogan der aktuellen Kampagne – haben Granny's aus dem Hause Egger Getränke und die Arche Noah eine strategische Initiative ins Leben gerufen, die fünf Säulen umfasst: eine Spendenkooperation, Erhöhung des Streuobstanteils und Einführung von Bio-Produkten, gemeinsame Produktentwicklung mit Know-how Transfer und die Zusammenarbeit in Sachen Kommunikation und Interessensvertretung. Langfristiges und gemeinsames Ziel von Granny's und Arche Noah ist es, einen nachhaltigen Beitrag zum Fortbestand der Kulturpflanzenvielfalt zu leisten.

Credits:

Werbeagentur: Projekt21:mediendesigngmbh

Mediaagentur: UM Panmedia GmbH

Über Granny's

Granny's ist Österreichs Nummer Eins bei gespritzten Apfelsäften (Quelle: AC Nielsen, YTD 2017) und damit Marktführer in diesem Segment. Für die Produktpalette – derzeit umfasst sie die vier Sorten Granny's Apfelsaft g'spritzt, Granny's still, Granny's Sport und Granny's Apfel-Holunder g'spritzt – werden 100% heimische Äpfel und Wasser aus Österreich verwendet. Seit Beginn dieses Jahres werden die Getränke „klimaneutral“ hergestellt: Mit Hilfe des hauseigenen Biomassekraftwerks und eines externen Stromanbieters, der ausschließlich mit erneuerbaren Energieträgern arbeitet, wird eine Klimaneutralität von 99 Prozent erreicht, der verbleibende CO₂-Ausstoß wird durch Klimazertifikate kompensiert, mit denen ein Wasseraufbereitungsprojekt in Kenia unterstützt wird.

Rückfragehinweis:

Egger Getränke GmbH & Co OG

Mag. Margareta Seiser

Leitung Marketing & PR

Initiatorin und Projektleitung „Zum Wohl – der Natur!“

Tel: 050/300-16882

e-mail: margareta.seiser@eggergetraenke.at