



Neuzugang bei Egger Getränke: Martin Eicher ist neuer Marketingleiter

(Unterradlberg, am 24.9.2018) Die Egger Getränke GmbH & Co OG hat einen neuen Marketingchef: Seit Anfang September gehört **Martin N. Eicher (33)** zum Führungsteam des Unternehmens und verantwortet sämtliche Marketing- und PR-Agenden sowie den Bereich Innovation. Er übernimmt damit die Markenführung der Privatbrauerei Egger sowie der alkoholfreien Getränkemarken, u.a. Granny`s und Radlberger.

Der gebürtige Berliner kann auf mehr als 13 Jahre ganzheitliche Erfahrung im FMCG Bereich zurückgreifen, denn er war bereits sowohl im Handel, als auch auf Agentur- und Industrieseite tätig. Vor seinem Wechsel zu Egger Getränke war er knapp neun Jahre bei der Vöslauer Mineralwasser AG beschäftigt und verantwortete dort das Export-Marketing sowie zuletzt den Bereich Marketing Handel Inland & Ausland.

„Unser Markengeschäft ist ein wichtiges Standbein und ein wesentliches, strategisches Wachstumsfeld der Gruppe. Wir freuen uns, mit Herrn Eicher einen dynamischen Marketing-Profi für uns gewonnen zu haben, der nicht nur über langjährige nationale und internationale Branchenerfahrung verfügt, sondern vor allem die Leidenschaft für Getränke mit uns teilt“, zeigt sich der Geschäftsführer der Egger Getränkegruppe, Bernhard Prosser, zufrieden.

Eicher, studierter Betriebswirt, freut sich ebenfalls auf die Herausforderung: „Der Getränkemarkt ist immer in Bewegung - wer stehen bleibt, verliert. Ich freue mich darauf, das Markengeschäft unseres Unternehmens weiterzuentwickeln. Mein klares Ziel ist es, die Stärke und Flexibilität unseres Familienunternehmens zu nutzen und erfrischende Impulse für unsere Marken - vor allem Egger, Granny`s und Radlberger - zu setzen. Und auch ganz neue, mutige Innovationen aus unserem Hause sind zu erwarten. Ich bin sehr zuversichtlich, dass wir bereits 2019 für einige Überraschungen sorgen werden!“



Fotocredits:

Fotograf: Marius Höfing, ©= Egger Getränke, honorarfrei abdruckbar

Über Egger Getränke

Die Egger Getränke GmbH & Co OG beschäftigt am Standort Unterradlberg über 200 MitarbeiterInnen und setzt über 100 Millionen Euro um. Die Privatbrauerei Egger feiert 2018 ihr 40jähriges Bestehen. Mit den drei Geschäftsbereichen starke Marken, Lohnfüllung und Handelsmarken werden in Summe rund 355 Millionen Flaschen und Dosen produziert. Die bekanntesten Marken sind Egger aus der Privatbrauerei Egger (www.egger-bier.at), Radlberger Limonaden, die österreichische Traditionsmarke mit einer großen Geschmacksvielfalt (www.radlberger.at), und Granny's, der Marktführer im Bereich Apfelsaft gespritzt im heimischen LEH (www.grannys.at). Neben dem Inland bedient Egger Getränke zahlreiche Exportmärkte.

Durch Investments von mehr als 50 Millionen Euro in den letzten Jahren zählt die Privatbrauerei Egger zu den modernsten Brauereien Europas. Egger Getränke produziert klimaneutral und bezieht die Energie aus dem am Standort befindlichen Biomassekraftwerk und einem externen Stromanbieter, der zu 100% mit regenerativen Energieträgern arbeitet.

Weitere Informationen: www.eggergetraenke.at

Rückfragehinweis:

Martina Macho PR

Martina Macho

mailto: martina@macho-pr.at

Tel: +43 (0) 664 / 396 90 58