

Egger Märzen holt Platz 1 bei renommiertes Falstaff Bier Trophy 2022

- Seit 2019 „immer auf dem Stockerl“: Bestätigung der Braukompetenz
- Egger Märzen überzeugte durch „schöne Balance aus Süße und Hopfenbittere“
- 7-köpfige Fachjury hat 250 verschiedene Biere verkostet und bewertet

(Unterradlberg, am 31.5.2022) Die Privatbrauerei Egger aus dem niederösterreichischen St. Pölten-Unterradlberg hat allen Grund zur Freude: Das renommierte Genuss-Fachmagazin *Falstaff* hat in einem großen Bier-Test das Egger Märzen 2022 erneut zum besten Märzen-Bier gekürt. Frank van der Heijden, Geschäftsführer für Verkauf und Marketing bei Egger Getränke, ist stolz: „Wir freuen uns sehr, dass das Leitprodukt aus unserem Haus zum wiederholten Male ausgezeichnet wurde. Das bestätigt unsere hohe Braukompetenz.“ Die Privatbrauerei Egger braut „mit viel Liebe und Wissen aus besten Rohstoffen hervorragendes Bier.“

Bereits zum vierten Mal in Folge reüssierte das Egger Märzen bei der *Falstaff Bier Trophy*: Heuer konnte es sich gegen viele namhafte in- und ausländische Brauereien durchsetzen - 92 Punkte und damit das Prädikat „ausgezeichnet“ führten zum Sieg. Das Egger Märzen-Bier ist bundesweit im Handel und auch in der Gastronomie erhältlich.

Jury: Sieben Top-Experten kosteten sich durch 250 Biere

Die 7-köpfige, unabhängige Expertenjury¹ – der u.a. der heimische „Bierpapst“ Conrad Seidl sowie der österreichische Biersommelier-Staatsmeister Michael Kolarik-Leingartner angehörten – beschreiben das Egger Märzen so: „Goldgelb, beeindruckender weißer Schaum. Süßliche Nase mit Biskuit, Karamell und Haselnuss. Spritziger, dennoch voller Anstrich; kräftige aber gut balancierte Malzsüße von Weißbrot. Zurückhaltende Bittere mit mildem Kräuterton; trockener Nachstrich.“ Eingereicht zur großen *Falstaff Bier Trophy* wurden in Summe 250 verschiedene Produkte.

Märzenbier: „Klassiker“ ist das Lieblingsbier der ÖsterreicherInnen

Märzen- oder Lagerbier ist hierzulande mit einem Marktanteil von 70% die beliebteste Biersorte und „unangefochtene Nummer Eins“². Jährlich trinken die ÖsterreicherInnen rund 5,8 Millionen Hektoliter dieses Biertyps. Auch bei der Privatbrauerei Egger ist das Märzen-Bier der „Bestseller“. Kein Wunder, ist das Egger Märzen doch als typischer Vertreter dieser Kategorie vollmundig, süffig malzbetont und ein hervorragender Speisebegleiter.

Egger Märzen Bier „kommt an“

Die wiederholte *Falstaff*-Auszeichnung ist vor allem ein Lob für den Braumeister: Anders als beispielsweise bei Wein erwarten KonsumentInnen, dass Bier als Markenprodukt einen gleichbleibenden Geschmack aufweist. „Bier ist aber ein Naturprodukt und die Zutaten unterscheiden sich von Jahr zu Jahr“, weiß Johannes Meister, der als erster Braumeister in der Privatbrauerei Egger für die Qualität der Biere verantwortlich zeichnet. Dass das von ihm eingebraute Bier auch aus Profi-Sicht zum Besten seiner Gattung gewählt wurde, freut ihn naturgemäß sehr.

¹ Jury: **Benjamin Herzog** und **Dominik Vombach**, Chefredakteure Falstaff Schweiz; **Conrad Seidl** (Publizist für Bierthemen u.a. für Der Standard); **Michael Kolarik-Leingartner** (österreich. Biersommelier-Staatsmeister, ausgebildeter Brauer und Brand Ambassador Budweiser); **Roland Graf** (Genuss- und Drinkjournalist u.a. trinkprotokoll.at); **Karl Trojan** (GF Schremser Bier) und **Harry Mittermaier** (Vorstandsmitglied der Bier-IG)

² Quelle: [Presseinformation 1.3.2022 Braubilanz 2021 - WKO.at](https://www.wko.at/presseinformation/1.3.2022/Braubilanz_2021-WKO.at)

Neben den „Klassikern“ setzt die Privatbrauerei Egger auch auf weitere Bierstile: So sind „Egger Rosl“ – ein zitronengelbes, leicht trübes Zwickl-Bier, welches zum 100. Geburtstag von Rosa Egger abgefüllt wurde – und die Braumeister-Eigenkreation Hopf’n’Roll, das dank vier verschiedener Aromahopfen ein fruchtbetontes, erfrischendes Bier ist, in der Gastronomie und auf Events sehr beliebt.

Aufsehenerregende Werbekampagne geht in Fortsetzung

Egger Bier macht neben der erneuten Auszeichnung auch werbetechnisch auf sich aufmerksam: Die impactstarke Werbekampagne für Egger Bier, wo sich die Marke als „rebellisch im besten Sinne“ präsentiert, läuft flächendeckend im ORF und im Privatfernsehen sowie in Streamingdiensten und Connected-TV; Online- und Social-Media Aktivitäten komplettieren den Werbe-Auftritt.

#braudich als Plattform

#braudich ist die Basis für die impactstarke Kampagne: Selbstbewusste Sujets, auffällige, auffordernde und berührende Filme und die eine oder andere mutige Aktion zeichnen sie aus. Auf der gleichnamigen Web-Plattform bietet Egger den Helden des Alltags Platz und covert Menschen mit „Egger und Kanten“, die über ihr Leben, ihre Erlebnisse, Einstellungen und Visionen berichten.

Über die Privatbrauerei Egger

Die Privatbrauerei Egger wurde bereits 1675 das erste Mal urkundlich erwähnt. Heute befindet sich das Unternehmen mit Sitz in Niederösterreich im Besitz der Familie Egger. Die Biere aus dem Hause Egger werden mit großer Leidenschaft in einer der modernsten Brauereien Europas nach alter Tradition eingebraut. Zahlreiche Prämierungen sind Zeugnis für die hohe Qualität der Produkte. Der Anspruch, den Biermarkt aktiv mitzugestalten und vielfältige Impulse für Handel und Gastronomie zu setzen, ist die Treibkraft für die vielfältigen Innovationen von Egger. Die Privatbrauerei produziert klimaneutral und bezieht die Energie aus dem am Standort befindlichen Biomassekraftwerk und einem externen Stromanbieter, der zu 100 Prozent mit regenerativen Energieträgern arbeitet.

Weitere Informationen:

www.egger-bier.at

Rückfragehinweis:

Martina Macho PR

Martina Macho

0664/396 90 58

martina@macho-pr.at
